



VILLE DE

ROUBAIX

Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2336278

MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALESAGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "CALM" Du 03/05/2021 Au 27/06/2021. Lieu de réalisation du projet : ROUBAIX. Montant demandé : 1500 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix et de l'Etat

Titre de votre projet

CALM

Dossier n°

2336278

Porteur du projet

Collectif d'habitants

Date de réalisation du projet

Du 03/05/2021 au 27/06/2021

Lieu de réalisation du projet

ROUBAIX

Objectifs de votre projet

CALM à pour but de divertir les gens et leurs faire découvrir des nouvelles facettes des artistes qu'ils connaissent ou non.

C'est un moyen de rendre la ville beaucoup plus active en terme de projet culturel.

Les artistes qui seront présentés lors de cette émission seront principalement des chanteurs, rappeurs et danseurs.

Déroulement de votre projet

L'artiste sera interviewer sur son parcours, ses projets et son art. Le but de CALM pour le XU21 est de suivre le programme des artistes par le biais de 7 interviews.

Pour les lieux, on a voulu prendre des lieux emblématique de la ville de Roubaix pour permettre ainsi de mettre la ville en valeur. Quand à l'ambiance, il faut créer une atmosphère joviale et apaisante à la foie qui permettrait aux artiste de ce mettre le plus à l'aise possible. L'atmosphère doit être le même sur toutes les vidéos pour qu'on puisse identifier le média immédiatement et ainsi avoir le même visuel et garder une crédibilité au yeux du public.

Les locaux de Deschepper, l'ENSAIT, la Condition publique, le Musée de la piscine, Les Ballets du Nord son mis à disposition pour le projet.

Il pourra nous parler de lui tout en nous laissant voyager avec ses anecdotes. S'en suit d'un concert pour les musiciens et d'un spectacles pour les danseurs.

Le tout est filmé en format instagram et youtube pour pouvoir partager le contenu et permettre une visibilité en plus aux artistes qui passerons sur l'émission.

Public visé

Avec cette aspect médiatique, on vise un public assez jeune et très réseaux sociaux. Un public d'entre 15 à 35 ayant un gout prononcé pour la musique et tout ce qui est autour du milieu hip hop.

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

Le tout est filmé en format instagram et youtube pour pouvoir partager le contenu et permettre une visibilité en plus aux artistes qui passerons sur l'émission. En effet, CALM va suivre les artistes du programme XU21 et diffuser les vidéos dans l'ordre annoncé sur la communication de l'évènement. Ce travail de journaliste va donc permettre au public d'en connaître beaucoup plus sur le festival et sur les intervenants et acteurs y participants.

La diffusion sera mise sur le site de la ville de Roubaix ainsi que sur leurs réseaux sociaux.

Il s'agira de proposer une vidéo tous les deux jours a compter du 16 Juin 2021.

Résultats attendus

Nous souhaitons simplement mettre en lumière les talents que dispose la ville et que beaucoup ne connaissent pas, mais également faire parler de l'évènement car beaucoup de personnes ne savent tout ce qui se passe de positif dans la ville.

Budget total du projet

2 450€

Montant demandé

1 500€