



VILLE DE

ROUBAIXAGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2340004

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Végétalise tes regards" Du 02/06/2021 Au 30/06/2021.
Lieu de réalisation du projet : Sur 3 sites : Jardin Myosotis, le mercredi 02/06, de 10:30 à 17:30. Jardin de Traverse, le
mercredi 16/06, de 10:30 à 17:30. Maison du Jardin, le mercredi 30/06, de 10:30 à 16:45.. Montant demandé : 1000 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix et de l'Etat

Titre de votre projet

Végétalise tes regards

Dossier n°

2340004

Porteur du projet

Association : Bureau d'Art et de Recherche

Date de réalisation du projet

Du 02/06/2021 au 30/06/2021

Lieu de réalisation du projet

Sur 3 sites : Jardin Myosotis, le mercredi 02/06, de 10:30 à 17:30. Jardin de Traverse, le mercredi 16/06,
de 10:30 à 17:30. Maison du Jardin, le mercredi 30/06, de 10:30 à 16:45.

Objectifs de votre projet

- . Créer des moments de convivialité et de découverte avec des visites transgénérationnelles et des ateliers à destination des enfants 6-12 ans
- . Impliquer le citoyen dans la société par son geste créatif, écologique et économique
- . Développer une mémoire vivante par une dimension pédagogique et créative
- . Favoriser la mutualisation et la convergence des ressources associatives et locales
- . Pérenniser et créer des liens de solidarité et de coopération avec des acteurs de proximité
- . Participer au renforcement d'une offre culturelle diversifiée et au soutien des artistes
- . Valoriser les spécificités environnementales et patrimoniales du territoire
- . Agir pour la transition écologique et solidaire par le prisme de l'art et de la créativité

Déroulement de votre projet

Inscrite dans un cycle d'activités, « Végétalise tes regards » se décline en une proposition de 3 visites-ateliers articulés en 3 temps, qui se déroulent sur 3 journées complètes et dans 3 jardins distincts (cf. voir le détail de la programmation par journée).

L'accès au visites-ateliers se fait sur inscription, dans la limite de quinze enfants par journée, et sur participation financière de 2,50€ par enfant. En matinée, les enfants et leurs accompagnateurs pourront suivre la visite ensemble. L'après-midi, le temps de pratique créative est dédié exclusivement aux enfants.

Temps 1. VISITE (groupe 1 & 2) de 10:30 à 12:30

Le matin, le.la référent.e du jardin investi le jour-même effectuera une visite des espaces naturels afin d'en montrer les spécificités (faune et flore) et d'introduire des notions liées au sujet abordé dans l'atelier.

Temps 2. PIQUE-NIQUE (si désiré) de 12:30 à 13:30

Au-delà des visites et ateliers, des moments de convivialité et de partage sont organisés le midi pour le pique-nique et pour la collation, à l'issue des ateliers.

Temps 3. ATELIER (groupe 1) de 13:30 à 15:00 + goûter offert de 15:00 à 15:30

ATELIER (groupe 2) de 15:30 à 17:00 + goûter offert de 17:00 à 17:30

L'après-midi, un.e artiste spécialisé.e sur le sujet du jour sensibilisera les enfants à la pratique créative par l'usage de techniques et matériaux naturels et/ou recyclés.

Public visé

En privilégiant une temporalité événementielle les mercredis, il s'agit de pouvoir accueillir les enfants de 6 à 12 ans, hors des temps scolaires. Notre action ne néglige pas l'aspect familial et transgénérationnel en matinée et permet ainsi de toucher 45 participants enfants lors des visites-ateliers, accompagnés de leurs parents et grands-parents, totalisant ainsi 60 individuels.

Les bénéficiaires de cette action peuvent participer sans distinction aucune car elle s'adresse à ceux souhaitant être sensibilisés aux questions environnementales et créatives. Il peut donc s'agir des citoyens roubaisiens (en provenance de tous les quartiers de la ville), des adhérents de notre association et de celles partenaires (Jardin de Traverse et Maison du Jardin), les clients et usagers des structures ressources locales (El'Cagette, Marché bio de RéAgir, Mon Petit Coin Vert, ...), pour ne citer que quelques exemples.

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

. Diffusion de cartes postales A6 de l'événement, à hauteur de 1500 pièces. Relais auprès de nos adhérents, des associations et commerçants partenaires de l'événement, et dans une pluralité de structures roubaisiennes (éducatives, sociales et culturelles).

. Affichage d'une dizaine d'affiches sera également diffusée dans les lieux partenaires et ceux susceptibles de pouvoir relayer l'événement à des personnes intéressées. Notre partenaire ADICOM Culture distribue également les cartons d'invitation et affiches dans son réseau de lieux culturels et d'encarts publicitaires roubaisiens.

. Invitation de la presse écrite et radiophonique locale et métropolitaine à recevoir nos actualités, ainsi que l'Office de Tourisme de Roubaix.

. Communication en ligne sur son site internet et à travers sa liste de publipostages (1500 adresses email).

. Publication sur nos réseaux sociaux : Facebook (3500), Instagram (807), Twitter (255).

Résultats attendus

QUALITATIFS & QUANTITATIFS

. Nombre global de participant.e.s et pluralité des profils sociaux-culturels

. Partenariats renouvelés pour la prochaine saison culturelle avec nos différents partenaires

. Témoignages qualitatifs et quantitatifs des usagers.

. Inscription à d'autres propositions de visites et/ou ateliers.

. Publics et/ou partenaires devenant ambassadeurs des propositions de visites-ateliers déplacées.

. Relais actif et numérique des actions par les participants.

SOUTIEN A LA CREATION

. Témoignages qualitatifs des artistes par leur adhésion au projet

. Épanouissement créatif des participant.e.s au regard des expérimentations proposées par le Bureau d'Art et de Recherche

. Adhésion des publics participants

DIFFUSION AUPRES DES PUBLICS ET RELAIS MEDIAS

. Relais de l'office du tourisme de Roubaix dans ses newsletters et catalogue de saison, presse locale et métropolitaine, web-local, enfance et famille.

Budget total du projet

1 673€

Montant demandé

1 000€