



VILLE DE
ROUBAIX

Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2455581

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Semaine de la parentalité" Du 26/12/2022 Au 30/12/2022. Lieu de réalisation du projet : Centre social Assia Djebbar. Montant demandé : 1000 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre de votre projet

Semaine de la parentalité

Dossier n°

2455581

Porteur du projet

Association : Centre social Assia Djebbar

Date de réalisation du projet

Du 26/12/2022 au 30/12/2022

Lieu de réalisation du projet

Centre social Assia Djebbar

Objectifs de votre projet

Cette action permettra de :

- Valoriser l'engagement des bénévoles habitants
- Echanger, soutenir et enrichir les notions de parentalité
- Rapprocher les familles sur un projet commun
- Renforcer et enrichir la dynamique partenariale,
- Organiser des temps de partages / rencontres inter-intra familiales et intergénérationnels et des moments pour soi (parent)
- Faire connaître les différentes ressources du territoire

Déroulement de votre projet

Avant : il s'agit d'un travail co-construit avec les parents ambassadeurs et des habitants bénévoles. Quatre réunions sont organisées afin de recueillir leurs attentes, leurs besoins et leurs envies dans le cadre de la semaine de la parentalité. Ensemble, nous organisons et planifions la semaine, les choix des thématiques, des intervenants, du coût et du type d'animation mais aussi la communication (flyer et affiches) sont concertés et partagés.

Pendant : Assurer l'organisation de la semaine dans le respect de la planification, les parents ambassadeurs et les habitants bénévoles seront présents, chacun aura un rôle au côté des professionnels du centre social : dans l'accueil des familles, l'animation des ateliers, mais aussi ils pourront participer à des ateliers. (Voir planning en PJ).

Après : A l'issue de cette semaine, il s'agira de programmer un temps de bilan qualitatif et quantitatif et se projeter sur de nouvelles actions et/ou réflexions à mener.

Public visé

Les parents et leurs enfants, la famille plus largement, mais aussi les personnes seules : tous les publics des quartiers sud.

La semaine de la parentalité est ouverte à toutes les tranches d'âge. La programmation envisagée est en direction de la petite enfance, l'enfance et la jeunesse. Aussi, les grands-parents ont toute leurs places dans cette programmation.

la programmation ne contient pas de propositions genrées, depuis plusieurs années et compte tenu des réalités du quotidien et de nos territoires, notre association est engagée et inscrite dans une démarche inclusive et accessible Des ateliers collectifs favorisant la mixité hommes-femmes/filles-garçons/familles, les échanges, l'expression, les temps de réflexions communes, l'ouverture, la passerelle vers d'autres actions.

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

*Des Affiches et des flyers (programmation de la semaine) seront réalisés par le service communication
Les affiches et flyers seront envoyés ou remis directement aux partenaires, associations et commerçants de Roubaix afin qu'ils puissent communiquer également
Nous distribuerons des flyers dans la rue, et nous en déposerons dans les écoles
La programmation sera envoyée à tous les adhérents de l'association
Les équipes du centre social distribueront les flyers au public lors de rencontres, ateliers et ou événements
Les parents ambassadeurs et les habitants bénévoles communiqueront à l'extérieur
Notre page Facebook annoncera la programmation et nous ferons des posts durant toute la semaine*

Résultats attendus

*- Une bonne participation du public aux différents temps, une feuille d'émargement sera renseignée en début de chaque atelier. Aussi, à l'issue des ateliers, un questionnaire ludique (sous forme d'illustration) sera distribué afin de recueillir et mesurer la satisfaction du public.
- De rendre accessible la rencontre avec des associations roubaisiennes et la découverte de nouvelles activités. Il nous semble important que les parents prennent du temps avec leurs enfants durant cette semaine et que ces moments de partages (ateliers créatifs, temps de lectures, ateliers cuisine, jeux, massages etc.) perdurent à la maison.
Cette semaine sera aussi l'occasion de faire connaître davantage le centre social aux habitants qui ne sont pas adhérents ou usagers et ainsi susciter l'intérêt pour le centre social et ses actions.
Un enjeu social essentiel pour nous est de tisser des liens entre les habitants (enfants, parents, seniors, partenaires).*

Budget total du projet

1 473€

Montant demandé

1 000€