



VILLE DE

**ROUBAIX**

Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2340317

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Get Ready For The Next Battle" Du 26/06/2021 Au 27/06/2021. Lieu de réalisation du projet : Salle Wattremez, 3 Rue de l'Hospice, 59100 Roubaix. Montant demandé : 1500 Euros.

## Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix et de l'Etat

Titre de votre projet

**Get Ready For The Next Battle**

Dossier n°

**2340317**

Porteur du projet

**Association : Dans La Rue La Danse**

Date de réalisation du projet

**Du 26/06/2021 au 27/06/2021**

Lieu de réalisation du projet

**Salle Wattremez, 3 Rue de l'Hospice, 59100 Roubaix**

Objectifs de votre projet

*L'objectif de notre projet est de rassembler différentes âmes artistique, de partager une énergie et un moment communs et de remettre au goût du jour la culture de la danse hip-hop dans le Nord C'est un événement urbain, un battle hip-hop fondé sur le jeu vidéo "Tekken" d'où le nom "Get Ready For The Next Battle".*

*Le concept de ce jeu vidéo consiste à confronter deux adversaire au corps à corps, nous avons donc voulu réexporter ce concept et l'adapter au monde de la danse.*

Déroulement de votre projet

*8h-12h : Préparation de la salle*

*16h00 - Entrée des danseurs, échauffements*

*16h30-18h00 - Démarrage des présélections : 4 minutes de passage par groupe pour 25 binômes (environ 1h20 de présélections)*

*18h-19h30 : Repas des danseurs et des jurys*

*19h30-20h : Préparation des danseurs*

*20h-23h : Déroulement du battle (environ 2h à 3h)*

*23h- 2h : Rangement de la salle*

*(Réunions du comité de pilotage tous les vendredis depuis septembre 2020 jusqu'au jour J)*

Public visé

*Cet événement vise à toucher toutes les générations confondues et les adeptes de la danse.*

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

*Nous allons donc utiliser différents médias :*

*- Les réseaux sociaux (Instagram, Facebook....)*

*- La communication visuelle : les flyers, les affiches (distribués dans les grandes surface, les établissements, les centres culturels....)*

*- De plus pour élargir la visibilité de notre événement, nous userons au maximum nos relations et de nos contacts*

Résultats attendus

*À travers ce battle, nous souhaitons revaloriser l'image de la jeunesse roubaisienne et de l'agglomération ainsi qu'affirmer notre capacité à organiser des événements culturels.*

*De plus nous visons à impacter l'univers de la danse dans le Nord et de devenir une référence régionale voire nationale.*

Budget total du projet

**17 965€**

Montant demandé

1 500€