



Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Végétalise tes regards" Du 01/06/2022 Au 29/06/2022.  
Lieu de réalisation du projet : Sur 3 sites, de 14:00 à 17:00 : Jardin du cloître - Couvent des Clarisses (le 01/06), Ferme urbaine circulaire du Trichon (le 15/06), Jardin de Chlorophylle (le 29/06). Montant demandé : 900 Euros.

## Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre de votre projet

**Végétalise tes regards**

Dossier n°

2410336

Porteur du projet

Association : BUREAU D'ART ET DE RECHERCHE DE ROUBAIX (B.A.R.)

Date de réalisation du projet

Du 01/06/2022 au 29/06/2022

Lieu de réalisation du projet

Sur 3 sites, de 14:00 à 17:00 : Jardin du cloître - Couvent des Clarisses (le 01/06), Ferme urbaine circulaire du Trichon (le 15/06), Jardin de Chlorophylle (le 29/06)

Objectifs de votre projet

- . Créer des moments de partage, de pédagogie, et de curiosité avec des visites transgénérationnelles et des ateliers à destination des enfants (à partir de 10 ans)
- . Impliquer le citoyen dans la société par son geste créatif, écologique et économique
- . Favoriser la mutualisation et la convergence des ressources associatives et locales
- . Développer de nouveaux liens partenariaux avec des acteurs de proximité (environnement, commerce, culture, ...)
- . Participer au renforcement d'une offre culturelle diversifiée et au soutien des artistes
- . Valoriser et sensibiliser aux spécificités environnementales et patrimoniales existantes et en devenir du territoire
- . Agir pour la vie dans les quartiers et la transition écologique et solidaire par le prisme de l'art et de la créativité
- . Renforcer le maillage territorial afin de permettre le développement au long-terme des projets favorables à la société
- . Offrir le Club Musette qui est l'outil pédagogique permettant de reproduire chez soi les ateliers de Végétalise tes regards #1 (juin 2021)

Déroulement de votre projet

« *Végétalise tes regards* » se présente comme une proposition de 3 visites-ateliers articulés sur 3 journées et 3 sites différents (cf. voir le détail du programme par date). L'accès aux visites est libre mais la participation aux ateliers nécessitent une contribution financière de 2,50 ? par enfant. Ainsi, les enfants et leurs accompagnateurs pourront suivre la visite ensemble tandis que la pratique créative est dédiée aux enfants, à partir de 10 ans. Chaque atelier est limité à 12 participants au regard de la complexité des techniques créatives auxquelles seront sensibilisés les enfants.

**VISITE de 14:00 à 15:00**

L'expert.e du site investi le jour-même dispensera une visite des espaces naturels afin d'en montrer les spécificités (faune et flore) et d'introduire les notions liées au sujet abordé dans l'atelier. Cette année, la particularité réside dans les lieux mêmes puisque ces derniers ne sont plus juste des jardins mais présentent des écosystèmes très singuliers et dépassent donc les seules caractéristiques potagères. La diversité a donc lieu sur un ancien couvent, une ancienne friche devenue ferme et un jardin avec des équipements multiples (volière, ruche, habitation éco, ...).

**ATELIER de 15:00 à 17:00**

Un temps unique d'atelier est organisé, à la différence de l'année passée, pour pouvoir aborder des sujets et des techniques plus complexes. Ainsi, un.e artiste spécialisé.e sur le sujet du jour sensibilisera les enfants à la pratique créative par l'usage de techniques et matériaux naturels et/ou recyclés. Une petite exposition sera même organisée à la Ferme du Trichon et visible pendant deux semaines, en accès libre.

**GOÛTER de 17:00 à 17:30**

Si désiré, une collation est prévue à chaque fin d'après-midi afin de partager un dernier moment de convivialité en toute gourmandise.

Public visé

En privilégiant une temporalité événementielle les mercredis, il s'agit de pouvoir accueillir les enfants hors des temps scolaires. Cette année, le public sera plus âgé, à partir de 10 ans pour faire évoluer la complexité des contenus de visites-ateliers. Notre action privilégie l'aspect transgénérationnel par l'accueil des accompagnateurs lors des visites, et permet ainsi de totaliser environ 75 personnes sur l'ensemble de l'action.

Les bénéficiaires peuvent participer sans distinction aucune car elle s'adresse à ceux souhaitant être sensibilisé.e.s aux questions environnementales et créatives. Il peut donc s'agir des citoyens roubaisiens (en provenance de tous les quartiers de la ville), des adhérents de notre association et de celles partenaires actuelles (Saisons Zéro, Ferme du Trichon, Jardin de Chlorophylle) et passées (Jardin de Traverse et Maison du Jardin), les Zéro Familles de *Végétalise tes regards* #1 et Club Musette, ...

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

. Diffusion auprès des "Zéro Familles"

. Diffusion de cartes postales A6 de l'événement, à hauteur de 1000 pièces. Relais auprès de nos adhérents, des associations et commerçants partenaires de l'événement, et dans une pluralité de structures roubaisiennes (éducatives, sociales et culturelles).

. Affichage d'une vingtaine d'affiches dans les lieux partenaires et ceux susceptibles de pouvoir relayer l'événement à des personnes intéressées. Notre partenaire ADICOM Culture distribue également les cartons d'invitation et affiches dans son réseau de lieux culturels et d'encarts publicitaires roubaisiens.

. Invitation de la presse écrite et radiophonique locale et métropolitaine à recevoir nos actualités, ainsi que l'Office de Tourisme de Roubaix.

. Communication en ligne sur notre site internet et à travers la liste de publipostages (1500 adresses email).

. Publication sur nos réseaux sociaux : Facebook (3500), Instagram (807), Twitter (255) et groupes spécialisés.

Résultats attendus

### QUALITATIFS & QUANTITATIFS

- . *Nombre global de participant.e.s et pluralité des profils sociaux-culturels*
- . *Constitution pérenne de "Zéro Familles".*
- . *Partenariats renouvelés pour la prochaine saison culturelle et un projet territorial au long-terme*
- . *Témoignages qualitatifs et quantitatifs des usagers.*
- . *Inscription à d'autres propositions de visites et/ou ateliers.*
- . *Publics et/ou partenaires devenant ambassadeurs des propositions de visites-ateliers déplacées.*
- . *Relais actif et numérique des actions par les participants.*

### SOUTIEN A LA CREATION

- . *Épanouissement créatif des participant.e.s (expérimentations et de l'exposition proposées)*
- . *Adhésion des publics et artistes participants + Artiste ambassadeur*

### DIFFUSION AUPRES DES PUBLICS, RELAIS MEDIAS, INSTITUTIONS

- . *Relais de l'office du tourisme de Roubaix dans ses newsletters et catalogue de saison, presse locale, web-local, enfance et famille.*
- . *Constitution de projets communs avec structures socio-éducatives*

Budget total du projet

1 567€

Montant demandé

900€