



VILLE DE
ROUBAIX

Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2455753

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : ""BRADERIE DE L'ART" et MARCHE DE NOEL" Du 10/12/2022 Au 11/12/2022. Lieu de réalisation du projet : A l'association Le Camion. Montant demandé : 1363 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre de votre projet

"BRADERIE DE L'ART" et MARCHE DE NOEL

Dossier n°

2455753

Porteur du projet

Association : LE CAMION

Date de réalisation du projet

Du 10/12/2022 au 11/12/2022

Lieu de réalisation du projet

A l'association Le Camion

Objectifs de votre projet

- *Vivre un moment festif et convivial, de mixité sociale et intergénérationnelle ;*
- *Proposer un moment créatif parents-enfants autour d'un atelier d'arts plastiques*
- *Permettre aux habitants habitués du Camion à venir vendre ou troquer*
- *Favoriser les moments entre parents et enfants*
- *Combattre la morosité ambiante en clôturant le week-end avec une « boum de Noël ».*

Déroulement de votre projet

Samedi 10 décembre

10h00-19h00 : Marché de l'art et visite de l'exposition

12h00-14h00 : Petite restauration

14h00-16h00 : Ateliers d'arts plastiques parents-enfants

16h30-17h30 : La Chorale du Camion

18h00-20h00 : 1ère partie Leïla Marie ? 2ème partie Concert Cléo Marie

20h00-21h00 : Petite restauration + pot de clôture de la soirée

Dimanche 11 décembre

10h00-19h00 : Marché de l'art et visite de l'exposition

12h00-14h00 : Petite restauration

13h30-15h30 : Ateliers d'arts plastiques parents-enfants + goûter

16h00-18h00 : « La boum de Noël » avec Laurent Dematte

18h30-22h00 : Petite restauration + pot de clôture de la soirée

Public visé

Habitants des Quartiers Nord, priorité aux roubaisiens

Tout âge

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

Affichettes, Affiches, infos sur les réseaux sociaux, infolettre aux usagers, et infos lors des ateliers, des Conseils Citoyens, site, radio et bouche à oreille

Résultats attendus

Faire (re)découvrir des artistes connus ou reconnus à nos usagers ainsi que nos outils culturels.

Toucher un public réceptif à l'action et favoriser la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle.

Fêter la fin d'année en musique et en famille

Budget total du projet

2 400€

Montant demandé

1 363€