



Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt du bilan de la demande PIC : "Les Ado a Paris" (projet n° 0002672252), qui s'est déroulé du 09/06/2025 au 05/07/2025

Dépôt d'un bilan de projet PIC

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

Les Ado a Paris

N° du projet

0002672252

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

(Lutte contre l'isolement)

Objectifs du projet

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'épanouissement et de l'insertion sociale des jeunes de notre quartier, nous avons le projet d'organiser une sortie éducative et culturelle à Paris. Cette initiative vise à permettre aux jeunes de découvrir le riche patrimoine historique et culturel de la capitale, à renforcer la cohésion sociale et à offrir un moment d'échange et de partage enrichissant. Afin de concrétiser ce projet, nous souhaitons bénéficier d'un Projet d'Initiative Citoyenne (PIC) qui nous permettrait de mettre en place diverses actions d'autofinancement. Ces actions, en complément de notre engagement associatif, garantiront le bon déroulement de cette sortie et assureront la pérennité de notre démarche.

Date de réalisation du projet

Du 09/06/2025 à 09:30 au 05/07/2025 à 19:00

Déroulement de l'action

Le 9 juin 2025, une belle initiative a eu lieu dans le cadre de la braderie de l'Hommelet. Les jeunes du quartier ont été mobilisés pour organiser une action d'autofinancement, créant ainsi un moment convivial et engagé. Cette action avait pour objectif de récolter des dons alimentaires et en offrant une expérience agréable à tous les participants.

Pour mener à bien leur projet, les jeunes ont sollicité la générosité des commerçants du territoire. Leur appel a été entendu, répondant favorablement en fournissant des dons alimentaires. Grâce à cette collaboration, ils ont pu préparer de délicieux sandwiches froids, des gâteaux faits maison tels que des crêpes et des gaufres, ainsi qu'une sélection de boissons rafraîchissantes, incluant cafés, eaux et jus.

La braderie, traditionnellement un moment de fête et d'échange, a pris une dimension supplémentaire grâce à cette action. Les jeunes ont créé un stand convivial où ils ont servi les différentes préparations aux visiteurs, favorisant ainsi une atmosphère chaleureuse et festive. Ce projet n'a pas seulement permis de rassembler des fonds, mais également de renforcer les liens entre les habitants et les commerçants.

Au-delà de l'aspect financier, cette initiative a été l'occasion pour les jeunes de développer des compétences précieuses. En travaillant ensemble à la préparation des aliments, à l'organisation du stand et à la gestion des ventes, ils ont non seulement appris à coopérer et à communiquer, mais aussi à gérer un événement. Ces expériences enrichissantes contribueront sans aucun doute à leur avenir, tant sur le plan personnel que professionnel.

Dans l'ensemble, l'action d'autofinancement réalisée le 9 juin 2025 dans le cadre de la braderie de l'Hommelet s'est révélée être un véritable succès.

Nombre d'habitants mobilisés pour mettre en oeuvre l'action

10 Femme(s), 8 Homme(s)

10 Femme(s), 8 Homme(s)

Résultats obtenus

Résultats de l'action :

- **Montant récolté :** La somme de 302,60 a été collectée grâce à la vente de sandwiches, gâteaux et boissons.
- **Utilisation prévue :** Les fonds serviront à financer des projets futurs portés par les jeunes (sorties, ateliers, matériel?).

Mobilisation et participation :

- **Jeunes impliqués :** Une dizaine de jeunes du quartier ont participé activement à toutes les étapes (préparation, vente, accueil).
- **Commerçants partenaires :** Plusieurs commerçants locaux ont répondu favorablement à la demande de dons alimentaires.
- **Visiteurs :** Le stand a attiré de nombreux visiteurs, curieux et solidaires, créant une belle dynamique.

Impacts sociaux et éducatifs :

- **Développement de compétences :**
- Organisation d'un événement
- Travail en équipe
- Gestion de la caisse
- **Renforcement du lien social :**
- Entre jeunes et commerçants
- Entre habitants du quartier
- **Valorisation des jeunes :** Leur engagement a été salué par les habitants et les partenaires.

Ambiance et retours :

- **Atmosphère :** Chaleureuse, festive et conviviale tout au long de la journée.
- **Retours positifs :** Les participants ont exprimé leur satisfaction et leur envie de renouveler l'expérience.
- **Modalités mises en oeuvre pour permettre aux personnes mobilisées et au public de veiller au respect des principes du contrat d'engagement républicain et de la charte régionale de la laïcité et des valeurs républicaines :**

Sensibilisation en amont

- **Réunions d'information avec les jeunes et les encadrants pour expliquer les principes du contrat d'engagement républicain et de la charte régionale.**
- **Présentation des valeurs républicaines (liberté, égalité, fraternité, laïcité, respect de la loi) et de leur application concrète dans le projet.**
- **Affichage visible des chartes sur le stand et dans les lieux de préparation.**

- **Actions réalisées pour garantir le principe d'égalité de droits entre les femmes et les hommes :**

Sensibilisation et engagement

- **Rappel des principes d'égalité lors des réunions préparatoires, en lien avec les valeurs républicaines.**
- **Discussion ouverte sur les stéréotypes de genre et les rôles sociaux, pour encourager une participation équitable.**

Répartition équitable des rôles

- **Accès égal aux responsabilités :** les rôles (cuisine, vente, caisse, logistique) ont été attribués sans distinction de genre.
- **Valorisation des compétences :** chaque jeune a été encouragé à choisir un rôle selon ses envies et aptitudes, et non selon des attentes genrées.

Qui vous a aidé dans l'organisation de votre projet ?

Centre social Hommelet

Quelles aides avez-vous reçues pour monter ce projet ?

mise en place de l'évènement, dons

Cet accompagnement était-il suffisant ?

Oui

Souhaitez-vous reconduire votre action ?

Oui

Avez-vous d'autres idées de projet ?

Non