



Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Mois des fiertés de Roubaix" Du 30/05/2026 Au 30/06/2026. Lieu de réalisation du projet : 20 rue de Lille, Roubaix. Montant demandé : 1000 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

Mois des fiertés de Roubaix

Dossier n°

2727909

Porteur du projet

Association : LES CÉSARINES

Date de réalisation du projet

Du 30/05/2026 au 30/06/2026

Lieu de réalisation du projet

20 rue de Lille, Roubaix

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

(Egalité femmes - hommes)

Objectifs du projet

Nos objectifs sont dans un premier temps de pérenniser l'évènement (marche des fiertés) qui a eu son inauguration sur le territoire Roubaisien en 2025. De plus, nous souhaitons aussi élargir le champ du projet en organisant un vrai village associatif cette année et en organisant d'autres événements pour le mois des fiertés en plus de la marche.

Pour conclure, nous souhaitons avec ce projet plus ambitieux visibiliser la communauté LGBTQIA+ de Roubaix et sensibiliser les citoyens non-LGBT+ aux problématiques liées à la haine anti-LGBT+.

Déroulement du projet

Pour commencer, nous participerons à la marche des fiertés de Lille le 30 mai. Ce stand nous permettra de communiquer sur nos autres événements lors du plus grand rassemblement de personnes LGBT+ de la métropole.

Nous organisons notre propre marche des fiertés pour la ville de Roubaix le samedi 06 juin. Pour celle-ci, nous prévoyons trois événements. Premièrement, une manifestation qui correspond à la marche en soi. Ensuite, un village associatif pour mettre en avant d'une part les différents acteurs locaux de la lutte contre les discriminations (haine anti-LGBT+ mais aussi racisme, antisémitisme et misogynie) et d'une autre part les artistes de Roubaix. Finalement, nous organisons une soirée officielle afin d'aider le financement du projet.

Dans le cadre de nos activités de sensibilisation et visualisation, nous comptons organiser un quizz éducatif pour sensibiliser le public à la haine anti-LGBT+ en nous basant sur le rapport de SOS Homophobie.

Nous comptons concevoir des pamphlets de communication contre la haine anti-LGBT+ ciblés sur le territoire de Roubaix qui seront mis à disposition durant nos événements et partagés avec les acteurs du territoire.

Public visé

Notre public principal sont certes les personnes LGBT+, mais nous comptons toucher l'entièreté de la métropole européenne de Lille, en particulier les habitants de Roubaix, indépendamment de leur âge, origine, sexe, genre et orientation. En effet, pour lutter contre la haine antiLGBT+, il est essentiel de toucher des personnes curieuse, indécises ou souhaitant se sensibiliser.

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

Nous sommes déjà en communication avec la radio boomerang, la voix du Nord et les blog Vozer et blog2Roubaix.

Nous sommes en train de réaliser une affiche et nous avons l'accord de principe de plusieurs commerces du quartier pour l'afficher dans leur locaux.

Nous souhaitons également ajouter l'événement à l'agenda de l'office du tourisme.

Résultats attendus

Nous attendons 500 participants à la marche et 200 au village associatif.

Notre objectif est de transmettre les valeurs républicaines de fraternité avec un accès non discriminatoire peu importe le genre, l'orientation sexuelle, la religion ou les origines.

Budget total du projet

10 200€

Montant demandé

1 000€