



VILLE DE
ROUBAIX

Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2725229

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Quand Hernan photographie ses voisins" Du 14/03/2026 Au 12/04/2026. Lieu de réalisation du projet : 69 rue des arts pour les prises de vues, dans les rues des arts, Trichon, Industrie, Inkerman, pour les collages et déambulation. Montant demandé : 1000 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

Quand Hernan photographie ses voisins

Dossier n°

2725229

Porteur du projet

Association : La plus petite galerie du monde (OU PRESQUE)

Date de réalisation du projet

Du 14/03/2026 au 12/04/2026

Lieu de réalisation du projet

69 rue des arts pour les prises de vues, dans les rues des arts, Trichon, Industrie, Inkerman, pour les collages et déambulation

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

(Créativité artistique)

Objectifs du projet

Depuis 2008, la rue des arts est ornée par les portraits de ses habitants photographiés chaque année par un artiste-photographe à l'invitation de La plus petite galerie du monde (OU PRESQUE).

Cette année, c'est un voisin, ami du quartier, photographe-reporter-artiste, Hernan Ameijeiras, qui est le photographe invité. Auteur de deux livres sur Roubaix (Roubaix Pop et Ramadan Ici), il y réussit à exprimer l'âme de la ville. Nul doute que pour cette édition 2026 des Fenêtres qui parlent, il réussira à capter les regards et sourires de 200 habitants, ou plus ou moins, qui répondront à notre invitation.

Tout le monde est invité : jeunes et moins jeunes, hommes, femmes, PMR sans aucune restriction. Nous créons ainsi du lien social le temps des prises de vue, le jour du collage des images aux fenêtres de la rue, le jour du vernissage.

Enfin, tout au long de l'année, les habitants, voisins, visiteurs vivent avec ces portraits qui racontent un quartier car personne ne décolle les portraits. Cela donne à la rue de arts l'air d'une rue "pas tout à fait comme les autres".

Déroulement du projet

-début mars : le temps de la communication, pour inviter les voisins à venir se faire photographier au 69 rue des arts.

-les samedi 14 et dimanche 15 mars, de 11h00 jusqu'à 17h30 (si la lumière le permet) : prises de vue dans les locaux du 69 rue des arts. Hernan Ameijeiras aura conçu un dispositif simple pour "tirer le portrait" d'un maximum d'habitants. Nous espérons 200 portraits qui lui ressembleront : sensibles et souriants. Chacun repart avec une photographie de son portrait, cadeau de la ppgm(OP).

-entre le 16 mars et le 3 avril, c'est le temps de la technique : photographe et imprimeurs corrigent éventuellement la colorimétrie des portraits qui seront collés aux fenêtres : qualité parfaite ! Si les moyens financiers le permettent : 5 bâche de 2,5 x 1,2m sont imprimées, qui seront installées aux façades de la rue des arts dont deux sur le fronton au carrefour de la rue d'Isly et de la rue des arts (merci aux voisins d'accueillir ces bâches).

-le 11 avril de 11h à 17h, c'est le jour du collage des portraits aux fenêtres : une agitation sympathique agitent les habitants-colleurs qui se découvrent de maison en maison. Rares sont les refus d'accepter une image à sa fenêtre (les photos n'empêchent pas la lumière de passer). Autant de rencontres entre voisins.

-le 12 avril : vernissage de l'exposition. En guise de remerciement, déambulation de maison en maison qui exposent un portrait sur leur fenêtre. Saül Velazquez de Castro, jongleur, funambule, clown et habitants de la rue du Trichon fait le spectacle. Un moment rare offert à chacun. Avec son sourire et son talent de jongleur, il est l'autre acteur essentiel de ce rendez-vous des FQP.

-A noter que les portraits restent affichés aux fenêtres pendant des semaines, des mois, voire des années. Ainsi la rue des Arts- qui porte bien son nom- devient une rue "pas tout à fait comme les autres", on se répète.

Public visé

Tout public : jeunes et moins jeunes, hommes, femmes, jeunes enfants, personne en situation de handicap, adolescents (ils sont curieux, viennent voir l'installation mais ils est parfois difficiles de les convaincre de se faire "tirer le portraits"). Parfois l'animal de compagnie est aussi sur le cliché ! Une grande famille s'invente.

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

Début mars :des flyers sont distribués.

15 jours avant l'événement : via les réseaux sociaux (facebook, Instagram, blogs du quartier, etc), et le bouche à oreille, essentiel.

Un communiqué est envoyé à la presse et aux radios locales.

Des affiches sont exposées aux fenêtres de quelques maisons.

Résultats attendus

Rendre les gens beaux grâce au talent du photographe.

Créer du lien, faire se rencontrer les habitants, créer "la plus grande exposition du monde (ou presque)" dans le quartier...

Merci Hernan !

Budget total du projet

3 756€

Montant demandé

1 000€