

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Fête de l'hiver" Le 17/12/2025. Lieu de réalisation du projet : Parvis du centre social Alma. Montant demandé : 800 Euros.

## Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

**Fête de l'hiver**

Dossier n°

**2715589**

Porteur du projet

**Collectif d'habitants**

Date de réalisation du projet

**Du 17/12/2025 au 17/12/2025**

Lieu de réalisation du projet

**Parvis du centre social Alma**

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

**(Lutte contre l'isolement)**

Objectifs du projet

*Développer une animation intergénérationnelle au cœur du quartier de l'Alma.*

*Organiser un événement festif à l'occasion des fêtes de fin d'année.*

*Mobiliser et accompagner un groupe de jeunes dans la conception et la réalisation d'une action à l'échelle du territoire.*

Déroulement du projet

*Cette animation, portée par le centre social Alma, constitue un rendez-vous annuel du quartier. Cette année, en tant qu'habitante et impliquée dans un projet de mobilité avec des jeunes filles du quartier de l'Alma, nous avons souhaité y intégrer cette événement via la mise en place d'une animation et d'une action d'autofinancement.*

Avant l'événement :

*Un temps de réflexion a été mené avec les filles pour apporter de la nouveauté. Elles ont choisi de tenir un stand de vente et de proposer une animation finale familiale.*

*La mobilisation du public s'est appuyée sur la communication du centre social et des partenaires (réseaux sociaux, affichage, relais des bailleurs, aller-vers).*

*La préparation a porté sur l'organisation matérielle, la répartition des rôles et la conception des produits à vendre.*

Pendant l'événement :

*Le jour J prendra la forme d'un marché de Noël regroupant plusieurs stands : couture, maquillage, alimentation, créations de souvenirs et sensibilisation au tri (avec LMH).*

*Le stand des jeunes constituera un point central : présentation du projet, ventes et animation finale, leur permettant de valoriser leurs compétences et leur implication.*

Après l'événement :

*Un rangement collectif sera réalisé, suivi d'un temps de bilan avec les familles.*

*Une communication post-événement (réseaux sociaux du centre social) permettra de valoriser l'engagement des jeunes et les résultats de l'action d'autofinancement.*

## Public visé

Nous souhaitons mobiliser un public véritablement intergénérationnel, avec des animations adaptées à tous les âges, de 0 à 99 ans.

L'événement est ouvert à tous les publics, qu'il s'agisse de femmes, d'hommes ou de personnes en situation de handicap, pour lesquelles chaque atelier a été conçu afin d'être accessible sans distinction. Il s'adresse prioritairement aux habitant·e·s de l'Alma et plus largement aux Roubaixien·ne·s, qu'ils résident en QPV ou non.

Les portes resteront ouvertes à toute personne souhaitant partager un moment festif, convivial et accessible à toutes et tous.

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

Nous mettrons en place une communication adaptée aux différents publics afin de garantir une mobilisation large et inclusive :

- Diffusion de flyers : partagés sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, LinkedIn, etc.) et affichés dans les commerces de proximité, les écoles du territoire, les équipements municipaux et au centre social.

- Porte-à-porte : pour aller à la rencontre des personnes âgées ou isolées, ainsi que des habitants peu connectés aux outils numériques, afin de leur transmettre directement l'information.

- Mailing ciblé : envoi des informations aux partenaires institutionnels, associations locales et acteurs du territoire pour favoriser le relais de l'événement.

Cette stratégie multicanale permettra de toucher à la fois les familles, les jeunes, les seniors, les professionnels et l'ensemble des habitants, en adaptant les modes de communication aux besoins et habitudes de chacun.

## Résultats attendus

Nous anticipons une forte mobilisation des habitants et du public extérieur, avec une estimation d'environ 300 participants. Les fêtes de fin d'année favorisent naturellement les rassemblements, même si la tenue de l'événement en extérieur en période hivernale peut influencer la fréquentation. Au-delà du nombre de participants, l'action vise à promouvoir les valeurs républicaines et à garantir un accès non discriminatoire. L'événement sera ouvert à toutes et tous : femmes, hommes, enfants, seniors et personnes en situation de handicap, avec des animations accessibles à chacun.

Il favorisera la mixité, le vivre-ensemble, l'égalité et la laïcité, en créant un cadre neutre, inclusif et accueillant pour l'ensemble des habitants, qu'ils soient du quartier de l'Alma ou d'ailleurs.

## Budget total du projet

800€

## Montant demandé

800€