

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Fête de la musique - Quartier Moulin Potennerie" Le 20/06/2025. Lieu de réalisation du projet : Centre social Assia Djebab (1 Rue Dupuy de Lome à Roubaix). Montant demandé : 1000 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

Fête de la musique - Quartier Moulin Potennerie

Dossier n°

2711425

Porteur du projet

Association : ICIÉLÀ

Date de réalisation du projet

Du 20/06/2025 au 20/06/2025

Lieu de réalisation du projet

Centre social Assia Djebab (1 Rue Dupuy de Lome à Roubaix)

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

(Lutte contre l'isolement)

Objectifs du projet

Proposer un événement festif et ouvert

Permettre aux habitants et associatifs du territoire de se rencontrer et d'échanger dans un cadre convivial

Renforcer le lien social autour de la musique

Favoriser la découverte musicale autour d'ateliers participatifs

Déroulement du projet

COMMUNICATION

--

Post sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)

Envoi de campagne SMS et E-mailing aux adhérents du centre social

Tractage (devant les écoles + boîtes aux lettres)

Relais partenaire

ACTIONS

--

16h30 - Accueil gourmand avec la distribution de pop corn et de barbe à papa.

De 16h30 à 18h Ateliers et animations musicales :

- Atelier d'expérimentation musicale en déambulation (Collectif Otium)

- Karaoké

- Initiation à la MAO sur borne interactive

De 18h à 19h Blind test inter-générationnel et barbecue (participation habitante 3,50? sandwich + boisson)

À partir de 19h Concert de clôture : La soirée se poursuivra avec un concert habitant

Public visé

Nous visons un public familial et intergénérationnel issu principalement du quartier : enfants, jeunes, adultes, personnes âgées. Une attention particulière sera portée à :

· L'accessibilité des espaces pour les personnes en situation de handicap.

· Le respect des valeurs républicaines, notamment laïcité et non-discrimination.

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

Post sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)

Envoi de campagne SMS et E-mailing aux adhérents du centre social

Tractage (devant les écoles + boîtes aux lettres)

Relais partenaire

Résultats attendus

- Accueil d'environ 60 participants tout au long de l'après-midi et de la soirée.
- Une ambiance conviviale et bienveillante favorisant les échanges et la participation active.
- Renforcement du sentiment d'appartenance au quartier et du lien entre les habitants.
- Valorisation de l'expression artistique populaire et accès à la culture pour tous.

Budget total du projet

1 880€

Montant demandé

1 000€