



Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Le parc Cassel haut en couleur" Le 05/07/2025. Lieu de réalisation du projet : Parc Cassel de Roubaix. Montant demandé : 1500 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

Le parc Cassel haut en couleur

Dossier n°

2678172

Porteur du projet

Collectif d'habitants

Date de réalisation du projet

Du 05/07/2025 au 05/07/2025

Lieu de réalisation du projet

Parc Cassel de Roubaix

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

(Lutte contre l'isolement)

Objectifs du projet

-Favoriser les échanges intergénérationnels et interculturels

Organiser des activités mêlant enfants, jeunes, adultes et seniors afin de créer des ponts entre les générations, valoriser les savoirs de chacun et renforcer la compréhension mutuelle.

-Renforcer le tissu social local

Créer des espaces conviviaux (ateliers participatifs, repas partagés, jeux coopératifs) pour encourager les rencontres entre habitants du quartier, y compris les personnes isolées ou en situation de précarité.

-Sensibiliser à l'égalité femmes/ hommes

En amont de l'événement, lors des temps de préparation et d'échanges entre bénévoles, afin de sensibiliser et mobiliser l'ensemble des participant·e·s autour de l'égalité femmes-hommes

- Encourager la participation citoyenne et solidaire

Impliquer les habitants dans l'organisation, la logistique ou l'animation de l'événement pour qu'ils deviennent acteurs du vivre ensemble, en mettant en avant les valeurs de solidarité et de coopération.

Déroulement du projet

Organisée chaque été depuis près de vingt ans, la Fête du Parc Cassel est un événement emblématique du quartier, né de l'initiative d'habitants engagés désireux de proposer un moment convivial, festif et fédérateur ouvert à tous.

Un collectif d'habitants se réunit régulièrement au Centre Social Alma pour co-construire l'événement. Ces rencontres sont l'occasion de définir ensemble une thématique annuelle et d'imaginer des animations adaptées à tous les âges, des enfants aux seniors. Le groupe s'attèle également à la recherche de prestataires, à la réalisation de devis et à la constitution du dossier de projet.

Au-delà de l'organisation logistique, cette démarche collective favorise le développement du pouvoir d'agir des habitants, en créant un espace de collaboration, de rencontres et de mise en commun de compétences au service du vivre ensemble.

Le jour de la fête, l'ensemble des bénévoles souvent rejoints par leurs proches : adolescents, conjoints, voisins se mobilise pour assurer le bon déroulement des animations prévues.

Une fois l'événement passé, un temps de bilan est organisé avec le groupe afin d'analyser les points forts, identifier les axes d'amélioration, et poser les premières bases de l'édition suivante.

Le Centre Social Alma joue un rôle précieux dans cette aventure : au-delà du prêt de locaux, il soutient le collectif par le biais de son équipe (notamment la référente famille), tant pour la recherche de financements complémentaires que pour l'enrichissement de la programmation par des animations menées par les professionnels du centre. Le centre met également à disposition ses outils de communication : impression des affiches, diffusion sur les réseaux sociaux, etc.

Public visé

L'événement s'adresse à tous les habitants du quartier, sans distinction d'âge ou de genre. Une attention particulière est portée aux publics plus vulnérables ou isolés.

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

Réunions de mobilisation, bouche à oreille, Réseaux sociaux

Résultats attendus

Nous espérons entre 300 et 500 personnes. Bien évidemment, nous avons conscience que la météo peut influencer fortement sur notre taux de participation.

Nous souhaitons que cette journée soit l'occasion de se maintenir / recréer du lien social entre nous, habitants du quartier, dont le Covid et plus récemment l'ANRU a pu nous impacter.

Nous mettons tout en œuvre pour que chacun et chacune; petit ou grand puisse trouver sa place durant notre fête.

Nous profiterons de cette occasion pour mobiliser de nouveaux habitants souhaitant s'investir pour leur quartier et leur ville afin maintenir notre dynamique qui perdure depuis une 20aines d'années.

Budget total du projet

1 500€

Montant demandé

1 500€