



VILLE DE  
**ROUBAIX**

## Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2673059

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Fête de la musique - Quartier Moulin Potennerie" Le 20/06/2025. Lieu de réalisation du projet : Centre social Assia Djebbar (1 rue Dupuy de Lôme à Roubaix). Montant demandé : 1462 Euros.

### Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

**Fête de la musique - Quartier Moulin Potennerie**

Dossier n°

**2673059**

Porteur du projet

**Association : ICIÉLÀ**

Date de réalisation du projet

**Du 20/06/2025 au 20/06/2025**

Lieu de réalisation du projet

**Centre social Assia Djebbar (1 rue Dupuy de Lôme à Roubaix)**

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

**(Lutte contre l'isolement)**

Objectifs du projet

**Proposer un événement festif et ouvert**

**Permettre aux habitants et associatifs du territoire de se rencontrer et d'échanger dans un cadre convivial**

**Renforcer le lien social autour de la musique**

**Favoriser la découverte musicale autour d'ateliers participatifs**

Déroulement du projet

**COMMUNICATION**

--

**Post sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)**

**Envoi de campagne SMS et E-mailing aux adhérents du centre social**

**Tractage (devant les écoles + boîtes aux lettres)**

**Relais partenaire**

**ACTIONS**

--

**16h30 - Accueil gourmand avec la distribution de pop corn et de barbe à papa.**

**De 16h30 à 18h Ateliers et animations musicales :**

**- Atelier d'expérimentation musicale en déambulation (Collectif Otium)**

**- Karaoké**

**- Initiation à la MAO sur borne interactive**

**De 18h à 19h Blind test inter-générationnel et barbecue (participation habitante 3,50? sandwich + boisson)**

**À partir de 19h Concert de clôture : La soirée se poursuivra avec un concert habitant**

Public visé

*Nous visons un public familial et intergénérationnel issu principalement du quartier : enfants, jeunes, adultes, personnes âgées. Une attention particulière sera portée à :*

- L'accessibilité des espaces pour les personnes en situation de handicap.*
- Le respect des valeurs républicaines, notamment laïcité et non-discrimination.*

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

*Post sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)*

*Envoi de campagne SMS et E-mailing aux adhérents du centre social*

*Tractage (devant les écoles + boîtes aux lettres)*

*Relais partenaire*

Résultats attendus

*-Accueil d'environ 60 participants tout au long de l'après-midi et de la soirée.*

*-Une ambiance conviviale et bienveillante favorisant les échanges et la participation active.*

*-Renforcement du sentiment d'appartenance au quartier et du lien entre les habitants.*

*-Valorisation de l'expression artistique populaire et accès à la culture pour tous.*

Budget total du projet

*1 672€*

Montant demandé

*1 462€*