



VILLE DE
ROUBAIX

Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2675116

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Aubrac part en vacances" Le 27/06/2025. Lieu de réalisation du projet : Centre social Fresnoy Mackellerie - Roubaix. Montant demandé : 1000 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

Aubrac part en vacances

Dossier n°

2675116

Porteur du projet

Collectif d'habitants

Date de réalisation du projet

Du 27/06/2025 au 27/06/2025

Lieu de réalisation du projet

Centre social Fresnoy Mackellerie - Roubaix

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

(Lutte contre l'isolement)

Objectifs du projet

L'événement « Aubrac part en vacances » poursuit deux objectifs principaux :

>> Clore l'année scolaire par une célébration festive, collective et valorisante, à la veille des grandes vacances.

Pensé comme un moment fort de l'année, ce spectacle ? imaginé, préparé et interprété par les enfants du quartier ? permet de terminer l'année sur une note de fierté, de joie et d'émotion.

Les élèves de l'école Lucie Aubrac, de la maternelle au primaire, monteront sur scène pour partager avec leurs familles, leurs enseignants et les habitants, des chorégraphies et des chansons qu'ils auront co-construites avec leurs enseignants. Ce moment artistique, accessible et touchant, mettra en lumière leur travail, leur créativité et leur enthousiasme.

>> Renforcer le lien social et la cohésion de quartier en proposant un temps festif et convivial ouvert à toutes et tous. Cette fête, gratuite et accessible sans distinction, vise à rassembler les familles, les habitants et l'ensemble de la communauté éducative autour de valeurs fortes telles que la tolérance, le respect et la bienveillance. Elle marquera également le début de l'été, dans un esprit de dynamisme et de partage local.

Déroulement du projet

Une organisation collective et solidaire, portée par et pour les habitants du quartier

Cet événement repose sur une préparation minutieuse et sur l'implication active du collectif d'habitants, tous unis par la volonté de faire de ce moment un souvenir inoubliable de fête, de joie et de convivialité pour les enfants, les familles et l'ensemble du quartier.

Un événement 100 % organisé par les habitants, pour les habitants du quartier.

Avant l'événement : une mobilisation préparatoire essentielle

-Gestion administrative : dépôt des demandes auprès des services municipaux (CDM) pour la mise à disposition du matériel nécessaire (sonorisation, podium, bancs, tables, chaises, etc.).

-Recherche de partenaires : mobilisation de prestataires et de structures associatives partenaires.

-Soutien des acteurs locaux : sollicitation des commerçants du quartier pour la fourniture de lots destinés aux jeux et à la loterie.

-Préparation logistique : achats ou collectes de dons pour les consommables (boissons, snacks, vaisselle jetable, décorations...).

-Anticipation des besoins : confection en amont de sachets de bonbons, de pop-corn et de sandwiches.

Pendant l'événement : animation, partage et sécurité

-Encadrement des temps forts : coordination de l'ambiance musicale et des prestations artistiques présentées par les enfants.

-Sécurisation des espaces : surveillance des structures gonflables et régulation des entrées pour garantir la sécurité de tous.

-Animation des stands :

Stands gourmands : gâteaux, boissons, bonbons, chips, pop-corn, barbe à papa, sandwicherie/barbecue.

Stands ludiques : structures gonflables, pêche aux canards, maquillage, tatouages au henné, enveloppes surprises, tombola?

Après l'événement : un rangement collectif et responsable

-Démontage : retrait des installations, structures gonflables et matériel emprunté.

-Nettoyage et remise en état : rangement des espaces, tri des déchets et propreté des lieux.

Public visé

Le public visé regroupe l'ensemble des habitants du quartier, sans distinction de genre, d'âge, de situation familiale ou de condition physique, tous invités à participer à cet événement convivial et ouvert à tous.

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

Une campagne de communication sera mise en place pour faire connaître l'événement auprès de différents publics cibles.

-Des affiches seront diffusées au sein de l'école, auprès des familles, des commerçants de proximité ainsi qu'à la mairie de quartier.

-Une communication numérique viendra compléter cette diffusion, notamment via les réseaux sociaux (Facebook, Snapchat), afin de toucher un public plus large et intergénérationnel.

Résultats attendus

L'objectif est de rassembler un large public autour de cet événement inclusif, en favorisant la participation de tous sans aucune forme de discrimination.

Nous attendons une forte mobilisation des habitants du quartier, dans un esprit de partage et de vivre-ensemble, avec la volonté affirmée de promouvoir les valeurs républicaines ? liberté, égalité, fraternité ? dans le respect du principe de laïcité.

Budget total du projet

1 249€

Montant demandé

1 000€