

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Les Ado a Paris" Du 09/06/2025 Au 05/07/2025. Lieu de réalisation du projet : Roubaix. Montant demandé : 1000 Euros.

## Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

**Les Ado a Paris**

Dossier n°

**2672252**

Porteur du projet

**Collectif d'habitants**

Date de réalisation du projet

**Du 09/06/2025 au 05/07/2025**

Lieu de réalisation du projet

**Roubaix**

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

**(Lutte contre l'isolement)**

Objectifs du projet

*Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'épanouissement et de l'insertion sociale des jeunes de notre quartier, nous avons le projet d'organiser une sortie éducative et culturelle à Paris. Cette initiative vise à permettre aux jeunes de découvrir le riche patrimoine historique et culturel de la capitale, à renforcer la cohésion sociale et à offrir un moment d'échange et de partage enrichissant.*

*Afin de concrétiser ce projet, nous souhaitons bénéficier d'un Projet d'Initiative Citoyenne (PIC) qui nous permettrait de mettre en place diverses actions d'autofinancement. Ces actions, en complément de notre engagement associatif, garantiront le bon déroulement de cette sortie et assureront la pérennité de notre démarche.*

Déroulement du projet

**1. Préparation et sensibilisation**

- o Nous allons informer les jeunes et des familles sur les objectifs et le programme du projet*
- o Réunions préparatoires et mise en place des actions d'autofinancement (vente de produits, événements solidaires, partenariats locaux, etc.)*

**2. Organisation**

- o Constitution du groupe : une équipe avec des rôles définis : cuisine, vente, caisse.*
- o Sélection des produits à vendre/Recherche et comparaison des prix*
- o Réservation du stand*

**3. Évènement**

- o Préparation du stand (table, nappe, serviette, caisse)*
- o Accueille de client / vente*

**4. Bilan et perspectives**

- o Retour d'expérience des participants*
- o Réalisation d'un compte rendu (photos, témoignages, vidéos)*
- o Identification des opportunités pour pérenniser et élargir ce type d'initiatives*

## Public visé

Ce projet s'adresse principalement à des jeunes âgés de 12 à 17 ans issus de quartiers prioritaires ou de milieux défavorisés. Nous visons un groupe d'environ 30 participants, encadrés par des animateurs et des bénévoles de l'association. Ce public fait face à des difficultés d'accès à la culture et aux loisirs éducatifs, et cette sortie constitue une opportunité unique d'ouverture culturelle et de développement personnel.

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

**Nous mettrons en œuvre une stratégie de communication locale afin d'informer et mobiliser les habitants autour de ce projet :**

- o *Affichage dans les lieux publics (centres sociaux, mairies, commerces de proximité, etc.)*
- o *Distribution de flyers et de brochures explicatives*
- o *Présentation du projet lors d'événements associatifs et réunions de quartier*
- o *Utilisation des réseaux sociaux de l'association pour diffuser les informations et actualités du projet*
- o *Collaboration avec les partenaires locaux (écoles, centres de loisirs, associations) pour élargir la diffusion*

Résultats attendus

- o *Une meilleure connaissance du patrimoine culturel français chez les jeunes participants*
- o *Le renforcement du lien social et de l'esprit d'équipe au sein du groupe*
- o *Une valorisation de l'engagement citoyen à travers les actions d'autofinancement*
- o *Une prise de conscience de l'importance de la culture comme vecteur d'émancipation*
- o *Une dynamique collective renforcée dans le quartier autour de projets communs*
- o *Une motivation accrue des jeunes à s'impliquer dans d'autres actions citoyennes ou culturelles*

Budget total du projet

1 000€

Montant demandé

1 000€