



VILLE DE
ROUBAIX

Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2658749

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Tournoi de Paque 2025" Le 18/04/2025. Lieu de réalisation du projet : PARKING JP ROUSSELLE. Montant demandé : 1000 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

Tournoi de Paque 2025

Dossier n°

2658749

Porteur du projet

Collectif d'habitants

Date de réalisation du projet

Du 18/04/2025 au 18/04/2025

Lieu de réalisation du projet

PARKING JP ROUSSELLE

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

(Lutte contre l'isolement)

Objectifs du projet

TOURNOI 3 VS 3 DE BASKETBALL AVEC OU JE REUNI PLUSIEURS PARTENAIRES ASSOCIATIVES

- *Le stade roubaisien Basket*
- *Sport dans la Ville*
- *Le Pole Laennec*
- *Le Centre social des 3 Villes*

Améliorer le cadre de vie : Créer des espaces conviviaux et sécurisés.

Dynamiser la vie locale : Favoriser les échanges et la solidarité entre tous.

Développer le bien-être : Proposer des activités sportives et culturelles pour tous.

Promouvoir la citoyenneté : Encourager la participation active des habitants.

Lutter contre l'isolement : Créer des liens intergénérationnels et interculturels.

Favoriser l'inclusion : Assurer l'accessibilité à tous, notamment aux personnes handicapées.

Soutenir l'égalité : Garantir l'accès aux activités pour les femmes et les hommes.

Éduquer à la diversité : Sensibiliser aux différences et promouvoir le respect.

Valoriser le quartier : Renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté locale.

Créer un héritage durable : Laisser un impact positif et pérenne.

Déroulement du projet

Avant l'événement : Mobilisation de l'équipe, recherche de partenaires, communication ciblée et planification détaillée.

Préparation : Création d'outils de communication, inscriptions, réservations et autorisations administratives.

Lancement : Diffusion de l'information via affiches, flyers et réseaux sociaux.

Jour J : Coordination des bénévoles, accueil des participants et gestion de la sécurité.

Animation : Mise en ?uvre du programme (tournois, ateliers), ambiance festive et gestion des pauses.

Communication en direct : Information continue, photos/vidéos pour les réseaux et recueil des impressions.

Après l'événement : Remerciements, collecte des retours et diffusion d'un compte rendu.

Bilan : Évaluation des objectifs, analyse des points forts/faibles et bilan financier.

Communication post-événement : Partage des photos/vidéos et diffusion des résultats.

Pérennisation : Réflexion sur de futures éditions et partenariats durables.

Public visé

Mixité et égalité : L'événement est conçu pour accueillir femmes et hommes de tous âges, favorisant la mixité et l'égalité des chances.

Inclusion : Des démarches spécifiques sont mises en place pour assurer l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, avec des aménagements adaptés.

Priorité aux quartiers : Une attention particulière est portée aux habitants des quartiers en géographie prioritaire, afin de renforcer le lien social et l'accès aux activités.

Ouverture à tous : L'événement est ouvert à tous les habitants du quartier, sans distinction d'origine ou de niveau social.

Création de lien : L'objectif est de créer un espace de rencontre et de partage, où chacun se sent le bienvenu et intégré.

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

Réseau sociaux, Flyer

Résultats attendus

Que tous passe un bon moment et que tous ce mélange

Budget total du projet

2 650€

Montant demandé

1 000€