

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "DISTINCT ERA - 3ème édition" Le 21/03/2025. Lieu de réalisation du projet : La Condition Publique, 14 Pl. du Général Faidherbe, 59100 Roubaix. Montant demandé : 850 Euros.

## Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

***DISTINCT ERA - 3ème édition***

Dossier n°

**2642881**

Porteur du projet

***Association : Abondance Mouv***

Date de réalisation du projet

**Du 21/03/2025 au 21/03/2025**

Lieu de réalisation du projet

***La Condition Publique, 14 Pl. du Général Faidherbe, 59100 Roubaix***

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

***(Egalité femmes - hommes)***

Objectifs du projet

***Contexte général :***

***Après deux éditions réussies en 2024 ayant rassemblé respectivement 75 et 60 spectateurs, et mis en lumière un total de 30 artistes (parité hommes/femmes respectée à 50/50), l'événement DISTINCT ERA revient pour une troisième édition prévue le 21 mars 2025. Ce projet, qui s'inscrit dans les dynamiques des cultures urbaines et des communautés créatives, a suscité des retours unanimement positifs et de nombreuses demandes de récurrence, notamment de la part de la communauté Hip-Hop du Nord. Porté par l'école de danse roubaisienne ABONDANCE MOUV, DISTINCT ERA ambitionne de renforcer son impact culturel et social à Roubaix, en valorisant la diversité, l'égalité, et l'inclusion.***

***Objectifs pour le quartier et ses habitants :***

- Citoyenneté et inclusion sociale : Proposer un événement ouvert à tous, favorisant les échanges interculturels et intergénérationnels.***
- Égalité hommes-femmes : Garantir une parité artistique stricte (50/50).***
- Accessibilité : Assurer l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap (lieu adapté, communication inclusive).***
- Dynamisme local : Offrir une plateforme d'expression pour les artistes émergents et renforcer le rayonnement des cultures urbaines à Roubaix.***
- Implication éducative : Sensibiliser les habitants aux valeurs d'authenticité, de diversité et de respect à travers les danses urbaines.***

*Déroulement et temporalité du projet :*

*1. Avant l'événement : (Décembre 2024 à mars 2025)*

*Préparation artistique :*

- *Sélection des 15 participants (danseurs/danseuses).*
- *Accompagnement pédagogique d'Abondance Mouv pour aider les artistes à finaliser leurs solos.*

*Communication :*

- *Mobilisation de deux stagiaires en communication en partenariat avec l'ISCOM pour la promotion de l'événement.*
- *Création d'une campagne ciblée (affiches, réseaux sociaux, partenariat avec des structures locales).*

*Partenariats locaux :*

- *Collaboration avec les structures du quartier (écoles, associations) pour sensibiliser les habitants.*

*2. Pendant l'événement (21 mars 2025)*

*Déroulé de la soirée :*

*Accueil chaleureux et inclusif : Mise en place d'un espace convivial avec des lumières tamisées pour créer une atmosphère intime.*

*Accueil des artistes et installation d'un climat bienveillant*

*Partie 1 : Conférence/Débat : Échange autour de l'authenticité dans les danses urbaines avec des invités reconnus.*

*Partie 2 : Performances artistiques : 15 solos de danse, chacun reflétant l'univers et le style unique des artistes.*

*Partie 3 : DJ Set et Jam session : Moment interactif pour favoriser les échanges entre le public et les artistes.*

*Accessibilité : Accueil spécifique pour les personnes en situation de handicap (aides humaines disponibles, espaces adaptés).*

*Nouveauté : nouveaux éléments de décoration en rapport avec le thème du printemps.*

*3. Après l'événement : (Mars à mai 2025)*

*? Bilan et évaluation :*

*? Collecte de retours via questionnaires et interviews des participants et spectateurs.*

*? Analyse qualitative et quantitative de l'impact (public touché, satisfaction, inclusivité).*

*? Mise en lumière des participants : Diffusion des performances via les réseaux sociaux et un film récapitulatif de l'événement.*

*? Perspectives : Évaluation des pistes pour une 4ème édition et de nouvelles collaborations.*

*Public visé*

*Danseurs locaux, personnalités locales, personnes intéressées par la danse, personnes n'ayant aucune connaissance en danse de qui souhaitent découvrir.*

*Tout public. Roubaix majoritairement*

*Cette Action est réalisée pour garantir le principe d'égalité de droits entre les femmes et les hommes*

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

*Radio, locale Roubaix boomerang, flyers, réseaux sociaux, Facebook et Instagram, relais sur les applications artistiques, bouches à oreille*

*Moyens humains :*

? *Deux stagiaires en communication*

? *Une équipe pédagogique de 6 personnes (5 prof dont 1 prof vidéaste et une photographe).*

*Supports :*

? *Affiches, publications sur réseaux sociaux, newsletters locales.*

? *Outils adaptés pour les personnes en situation de handicap.*

? *Animation participative :*

? *Incitation à l'échange et à l'interaction avec les artistes lors du DJ Set et de la Jam session.*

*Résultats attendus*

? *Audience : Objectif d'accueillir 100 personnes dans le public.*

? *Expression artistique : Soutien à 15 artistes locaux, dans un cadre valorisant et bienveillant.*

? *Développement social : Renforcer la cohésion entre les habitants du quartier grâce à un événement inclusif et inspirant.*

? *Rayonnement des danses urbaines : Sensibiliser davantage le public à la richesse et à la pluridisciplinarité de cette culture.*

*Budget total du projet*

**945€**

*Montant demandé*

**850€**