



Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "DISTINCT ERA - 3ème édition" Le 21/03/2025. Lieu de réalisation du projet : La Condition Publique, 14 Pl. du Général Faidherbe, 59100 Roubaix. Montant demandé : 850 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

DISTINCT ERA - 3ème édition

Dossier n°

2642881

Porteur du projet

Association : Abondance Mouv

Date de réalisation du projet

Du 21/03/2025 au 21/03/2025

Lieu de réalisation du projet

La Condition Publique, 14 Pl. du Général Faidherbe, 59100 Roubaix

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

(Egalité femmes - hommes)

Objectifs du projet

Contexte général :

Après deux éditions réussies en 2024 ayant rassemblé respectivement 75 et 60 spectateurs, et mis en lumière un total de 30 artistes (parité hommes/femmes respectée à 50/50), l'événement DISTINCT ERA revient pour une troisième édition prévue le 21 mars 2025. Ce projet, qui s'inscrit dans les dynamiques des cultures urbaines et des communautés créatives, a suscité des retours unanimement positifs et de nombreuses demandes de récurrence, notamment de la part de la communauté Hip-Hop du Nord. Porté par l'école de danse roubaisienne ABONDANCE MOUV, DISTINCT ERA ambitionne de renforcer son impact culturel et social à Roubaix, en valorisant la diversité, l'égalité, et l'inclusion.

Objectifs pour le quartier et ses habitants :

- Citoyenneté et inclusion sociale : Proposer un événement ouvert à tous, favorisant les échanges interculturels et intergénérationnels.***
- Égalité hommes-femmes : Garantir une parité artistique stricte (50/50).***
- Accessibilité : Assurer l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap (lieu adapté, communication inclusive).***
- Dynamisme local : Offrir une plateforme d'expression pour les artistes émergents et renforcer le rayonnement des cultures urbaines à Roubaix.***
- Implication éducative : Sensibiliser les habitants aux valeurs d'authenticité, de diversité et de respect à travers les danses urbaines.***

Déroulement et temporalité du projet :

1. Avant l'événement : (Décembre 2024 à mars 2025)

Préparation artistique :

- *Sélection des 15 participants (danseurs/danseuses).*
- *Accompagnement pédagogique d'Abondance Mouv pour aider les artistes à finaliser leurs solos.*

Communication :

- *Mobilisation de deux stagiaires en communication en partenariat avec l'ISCOM pour la promotion de l'événement.*
- *Création d'une campagne ciblée (affiches, réseaux sociaux, partenariat avec des structures locales).*

Partenariats locaux :

- *Collaboration avec les structures du quartier (écoles, associations) pour sensibiliser les habitants.*

2. Pendant l'événement (21 mars 2025)

Déroulé de la soirée :

Accueil chaleureux et inclusif : Mise en place d'un espace convivial avec des lumières tamisées pour créer une atmosphère intime.

Accueil des artistes et installation d'un climat bienveillant

Partie 1 : Conférence/Débat : Échange autour de l'authenticité dans les danses urbaines avec des invités reconnus.

Partie 2 : Performances artistiques : 15 solos de danse, chacun reflétant l'univers et le style unique des artistes.

Partie 3 : DJ Set et Jam session : Moment interactif pour favoriser les échanges entre le public et les artistes.

Accessibilité : Accueil spécifique pour les personnes en situation de handicap (aides humaines disponibles, espaces adaptés).

Nouveauté : nouveaux éléments de décoration en rapport avec le thème du printemps.

3. Après l'événement : (Mars à mai 2025)

? Bilan et évaluation :

? Collecte de retours via questionnaires et interviews des participants et spectateurs.

? Analyse qualitative et quantitative de l'impact (public touché, satisfaction, inclusivité).

? Mise en lumière des participants : Diffusion des performances via les réseaux sociaux et un film récapitulatif de l'événement.

? Perspectives : Évaluation des pistes pour une 4ème édition et de nouvelles collaborations.

Public visé

Danseurs locaux, personnalités locales, personnes intéressées par la danse, personnes n'ayant aucune connaissance en danse de qui souhaitent découvrir.

Tout public. Roubaix majoritairement

Cette Action est réalisée pour garantir le principe d'égalité de droits entre les femmes et les hommes

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

Radio, locale Roubaix boomerang, flyers, réseaux sociaux, Facebook et Instagram, relais sur les applications artistiques, bouches à oreille

Moyens humains :

? *Deux stagiaires en communication*

? *Une équipe pédagogique de 6 personnes (5 prof dont 1 prof vidéaste et une photographe).*

Supports :

? *Affiches, publications sur réseaux sociaux, newsletters locales.*

? *Outils adaptés pour les personnes en situation de handicap.*

? *Animation participative :*

? *Incitation à l'échange et à l'interaction avec les artistes lors du DJ Set et de la Jam session.*

Résultats attendus

? *Audience : Objectif d'accueillir 100 personnes dans le public.*

? *Expression artistique : Soutien à 15 artistes locaux, dans un cadre valorisant et bienveillant.*

? *Développement social : Renforcer la cohésion entre les habitants du quartier grâce à un événement inclusif et inspirant.*

? *Rayonnement des danses urbaines : Sensibiliser davantage le public à la richesse et à la pluridisciplinarité de cette culture.*

Budget total du projet

945€

Montant demandé

850€