



Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Noël se Livre" Le 14/12/2024. Lieu de réalisation du projet : Sur le Parvis de la MDA de Roubaix. Montant demandé : 872 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

Noël se Livre

Dossier n°

2628514

Porteur du projet

Association : COLIBRIS237

Date de réalisation du projet

Du 14/12/2024 au 14/12/2024

Lieu de réalisation du projet

Sur le Parvis de la MDA de Roubaix

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

(Lutte contre l'illettrisme)

Objectifs du projet

▪ Encourager la pratique de la lecture et promouvoir les livres comme cadeaux de Noël significatifs et inspirants.

▪ Sensibiliser le public à la culture littéraire, notamment ceux qui pourraient s'en sentir éloignés.

▪ Renforcer le lien avec les habitants de Roubaix en créant un moment d'échange et de convivialité, propice aux interactions autour des activités de l'association.

Accueil chaleureux :

Le stand, décoré aux couleurs de Noël, accueille les visiteurs avec des boissons exotiques pour se réchauffer dans une ambiance conviviale. Les bénévoles de l'association présentent les livres et cadeaux (jouets, magnets, marque-pages, stylos) exposés sur la table et encouragent les échanges autour de la lecture et de la littérature.

Pour engager la discussion, quelques questions inspirantes sont proposées :

"Avez-vous déjà reçu un livre comme cadeau de Noël ? Quel effet cela vous a-t-il fait ?"

"Si vous deviez offrir un livre aujourd'hui, lequel choisiriez-vous et pourquoi ?"

"Quel livre vous a le plus marqué dans votre vie ?"

"En quoi offrir un livre est-il différent d'un autre cadeau ?"

"Fréquentez-vous la médiathèque de Roubaix ? Quel est le dernier livre emprunté ?"

"Seriez-vous capable de lire un livre dans les transports, comme vous utilisez votre téléphone ?"

"Quel est votre moment ou lieu préféré pour lire ?"

Engagement du public :

Après cet échange, les visiteurs sont invités à contribuer à une fresque collaborative intitulée "Les Roubaixiens se Livre". Par des mots ou des dessins, ils partagent leurs émotions liées à la lecture, leurs expériences littéraires, ou leurs idées sur les vertus des livres et des lieux dédiés à la lecture.

Cette fresque collective sera ensuite exposée chez nos partenaires (Maison des Associations, Centre social Sainte Élisabeth, Médiathèque de Roubaix, etc.).

Enfin, les visiteurs repartent avec un cadeau : livres, marque-pages, stylos, magnets ou jouets, pour prolonger la magie de Noël et la découverte littéraire.

Public visé

Le public visé est principalement composé de familles et de visiteurs de tous âges qui participeront au marché de Noël. Ce sont des habitants de Roubaix ou des alentours, susceptibles d'être intéressés par la lecture ou simplement curieux.

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

Nous comptons avant tout sur la publicité assurée par la Maison des Associations de Roubaix, organisatrice de l'événement. Par ailleurs, nous collaborons déjà avec plusieurs partenaires associatifs, tels que les centres sociaux Pile Sainte-Élisabeth et des Quatre Quartiers, qui pourront mobiliser des familles. Nous avons également récemment établi un contact avec la nouvelle référente du poste Liaison Famille-Quartier-École, avec laquelle nous prévoyons de mettre en place un plan de communication pour sensibiliser les familles des quartiers du centre de Roubaix.

De plus, nous solliciterons le service Culture et Interculturalité de la Ville de Roubaix pour obtenir un soutien en termes de communication. Enfin, nous nous appuierons sur nos réseaux sociaux pour faire connaître ce projet et toucher un public plus large.

Résultats attendus

▪ Avoir un nombre important(100 à 200) participants ayant répondu aux questions ou contribué à la fresque.

▪ Encourager la lecture : sensibiliser les participants à la lecture, notamment en rappelant que les livres sont des cadeaux qui font voyager et apportent de la joie.

▪ Créer du lien social : un moment convivial de partage et de créativité qui contribue à la cohésion locale, en particulier durant la période festive.

▪ Augmenter la participation roubaisienne aux événements littéraires à Roubaix au cours des mois suivants.

▪ Augmenter la visibilité de l'association et de ses partenaires : à travers la distribution de matériel promotionnel et les échanges avec le public, ce projet renforcera la notoriété de l'association.

Budget total du projet

1 772€

Montant demandé

872€