



VILLE DE  
**ROUBAIX**

## Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2628143

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "MARCHE DE L'HIVER" Le 19/12/2024. Lieu de réalisation du projet : ECOLE LUCIE AUBRAC. Montant demandé : 1500 Euros.

### Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre du projet

**MARCHE DE L'HIVER**

Dossier n°

**2628143**

Porteur du projet

**Collectif d'habitants**

Date de réalisation du projet

**Du 19/12/2024 au 19/12/2024**

Lieu de réalisation du projet

**ECOLE LUCIE AUBRAC**

Objectif principal du projet au regard de la thématique d'intervention choisie

***(Lutte contre l'isolement)***

Objectifs du projet

***1/Les objectifs de notre projet "le marché de l'hiver" :***

***Cette action vise à dynamiser la vie du quartier en rassemblant élèves, familles et habitants autour des fêtes de fin d'année. Cet événement fédérateur favorisera la solidarité, la coopération et l'inclusion, en offrant un espace accessible à tous, quelles que soient les situations.***

***Le projet valorisera les talents locaux (créations, animations, performances) et renforcera le lien social en impliquant chacun dans l'organisation. Les bénéfices de l'événement financeront une sortie scolaire pour la visite du patrimoine de la ville de Boulogne sur mer, offrant ainsi aux élèves une expérience enrichissante et éducative.***

***Ce que notre action permettra :***

***-Créer du lien social entre générations, cultures et profils différents.***

***-Sensibiliser aux valeurs de solidarité et de partage à travers un projet commun.***

***-Mobiliser les ressources locales et renforcer la dynamique collective du quartier.***

***-Offrir une expérience éducative pour les élèves, grâce à une sortie scolaire dont les coûts seront pris en charge par cette initiative.***

***-Promouvoir une école inclusive et ouverte sur son environnement, où chaque enfant peut accéder aux mêmes opportunités, quelles que soient les contraintes financières.***

***En rassemblant les habitants autour du "Marché de l'Hiver", nous visons non seulement à célébrer cette belle période de fin d'année, mais aussi à faire de cette fête un levier pour soutenir l'éducation et l'égalité des chances.***

## Déroulement du projet

### 2/Le déroulement du projet : Le marché de l'hiver

#### 1. Avant l'événement : préparation et mobilisation

-Mobilisation des parents et du quartier : Les parents participeront à la vente de gâteaux faits maison, et les habitants seront invités à contribuer à l'organisation.

-Démarches avec les partenaires : Nous solliciterons les commerces locaux pour des dons de cadeaux destinés aux enfants.

-Création artistique : Les animateurs et élèves travailleront ensemble à la décoration et aux créations artisanales pour embellir l'événement.

#### 2. Pendant l'événement : animation et partage le 19 décembre 2024

-Bar à gâteaux : des stands de gâteaux, des activités créatives et des animations.

-Spectacles : La chorale des élèves, organisées par les enseignants, ainsi que des spectacles de danse préparés par les animateurs, animeront la journée.

-Des cadeaux seront également distribués aux enfants, renforçant l'esprit solidaire et festif de l'événement.

-Petit déjeuner festif le 17 décembre : Un petit déjeuner sera offert aux enfants, avec chocolat chaud, brioche et chocolat de Noël, pour commencer la journée dans la convivialité.

#### 3. Après l'événement : clôture et suivi

-Remerciements : Une session de remerciements pour tous les participants et partenaires sera organisée.

-Financement de la sortie scolaire : Les fonds récoltés serviront à financer la sortie scolaire (transport, goûters, activités).

Le projet se déroule en trois étapes : préparation collaborative, événement festif avec spectacles et activités, et suivi pour valoriser l'action et financer la sortie scolaire.

## Public visé

### 3/Le public visé du projet le marché de l'hiver :

Le projet s'adresse aux enfants de 2 à 12 ans, leurs parents, grands-parents habitants du quartier de l'Épeule, scolarisés à l'école Lucie Aubrac.

L'événement sera inclusif et accessible, avec des activités adaptées à tous, y compris les personnes en situation de handicap. Il encourage la participation égale de femmes et d'hommes, en impliquant chaque membre de la communauté dans l'organisation et l'animation.

L'objectif est de créer un moment intergénérationnel de partage, valorisant la diversité et renforçant les liens sociaux dans le quartier.

Comment les porteurs vont-ils faire connaître leur projet aux habitants de leur quartier ?

### 4/Pour promouvoir notre projet "le marché de l'hiver", nous utiliserons plusieurs moyens de communication :

-Affichage et flyers distribués dans l'école

-Plateforme de communication de l'Éducation nationale (site).

-Bouche à oreille : Les parents et professionnels seront invités à partager l'information autour d'eux.

Ces actions assureront une large diffusion et une forte mobilisation de la communauté

## Résultats attendus

5/Le succès du projet "le marché de l'hiver" se mesurera par une forte participation des élèves, parents, familles habitants du quartier, favorisant le lien communautaire. L'événement transmettra les valeurs républicaines d'inclusion, de laïcité et d'égalité entre tous, avec un accès ouvert à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

Le projet sera réussi si nous observons une implication majeure des parents dans la préparation, une atmosphère de convivialité, une diversité dans les participants, et des fonds récoltés pour financer la sortie scolaire des élèves. Ces résultats renforceront les liens sociaux et l'esprit de solidarité dans le quartier.

## Budget total du projet

3 220€

## Montant demandé

1 500€