



VILLE DE  
**ROUBAIX**

## Dépôt d'une demande PIC (Bilan) n° 2601846

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt du bilan de la demande PIC : "TNEKET BATTLE GOLD" (projet n° 0002575122), qui s'est déroulé le 09/06/2024

### Dépôt d'un bilan de projet PIC

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre de votre projet

**UPC, URBX, PAYSAN URBAIN, EL CAGETTE**

N° de projet

**0002575122**

Objectifs de votre projet

*Nous portons ce projet afin de créer du lien social dans le quartier du Trichons, mais également pour la jeunesse de la métropole qui aspire à des événements où elle peut s'exprimer. Ainsi, nous offrons une représentation positive aux enfants du quartier. Dans un premier temps, notre projet vise à promouvoir la culture urbaine tout en sensibilisant notre public aux différentes questions de droit social et environnemental, le tout dans le respect des valeurs telles que l'inclusion, l'entraide et le vivre-ensemble, et ce, dans le respect de la laïcité. Dans un second temps, notre objectif est de faire découvrir la ferme du Trichons et de la rendre accessible au plus grand nombre*

Date de réalisation du projet

**Du 09/06/2024 à 10:00 au 09/06/2024 à 23:00**

Déroulement de l'action

*L'événement a commencé en fanfare avec une déambulation musicale du géant "Climato" dans la rue Inkerman. Le parcours a débuté à Épeule Montesquieu pour se terminer au jardin du Trichon, et les habitants ont tous été informés de l'événement qui allait se dérouler tout au long de la journée dans ce même jardin. En entrant dans le jardin, les participants ont pu découvrir une ferme urbaine agrémentée de stands dédiés à la transition écologique et à la paix dans le monde. La journée a été animée par un battle de danse, suivi d'un concert. Tout s'est déroulé dans une ambiance bienveillante et conviviale, sans aucun incident, de 11h00 à 23h00. Le public, composé d'habitants de tous âges et de différentes classes sociales, a participé avec enthousiasme à l'événement. Les spectateurs ont même eu l'occasion de monter sur scène et de danser, exprimant ainsi leur joie et leur engagement dans une ambiance conviviale et festive.*

Nombre d'habitants mobilisés pour mettre en oeuvre votre action

**15 Femme(s), 15 Homme(s)**

Nombre d'habitants ayant participé ou assisté à votre action

**250 Femme(s), 250 Homme(s)**

Résultats obtenus

## Fréquentation

*Cette année, l'événement a attiré environ 500 personnes tout au long de la journée, avec un pic de fréquentation atteignant 300 personnes. Bien que ces chiffres soient légèrement inférieurs à ceux de l'année précédente, nous avons observé une forte présence d'un public familial, composé d'enfants, d'adolescents, de parents et de grands-parents.*

## Battle de Danse

*Le Battle de danse a vu une participation intéressante avec 30 % de femmes et 70 % d'hommes. Le Battle des moins de 18 ans a été particulièrement réussi, suscitant un grand intérêt et un fort engagement des jeunes participants. Cependant, la participation globale des danseurs a été moins élevée que l'année passée. Gun shot remportent le cash Prize de 1000 ? dont 3 grammes d'or ! Bravo a Lina qui elle a gagné le battle -18 avec un cash Prize de 100 ?*

## Village des Possibles

*Le Village des possibles a été une amélioration notable par rapport à l'année dernière. L'agencement et l'animation ont reçu de nombreux retours positifs. Les visiteurs ont apprécié l'organisation et l'interactivité des stands, ce qui a enrichi leur expérience globale de l'événement. Plusieurs ass était présente AFPS, El canette...*

## Décor et Univers

*Le décor et l'univers créés pour l'événement ont également été très bien reçus. Beaucoup de participants ont exprimé leur satisfaction quant à l'ambiance immersive qui a ajouté une dimension unique à leur journée.*

## Conclusion

*En dépit d'une fréquentation légèrement inférieure à celle de l'année précédente, Le Printemps de la Transition / Tneket Battle a été un succès en termes de satisfaction des participants et de qualité des animations. Les retours positifs sur le Village des possibles et l'univers immersif témoignent de l'amélioration continue de notre organisation*

*- Modalités mises en oeuvre pour permettre aux personnes mobilisées et au public de veiller au respect des principes du contrat d'engagement républicain et de la charte régionale de la laïcité et des valeurs à 23:00*

Qui vous a aidé dans l'organisation de votre projet ?

**UPC, URBX, PAYSAN URBAIN, EL CAGETTE**

Cet accompagnement était-il suffisant ?

**Oui**

Souhaitez-vous reconduire votre action ?

**Ne sais pas**

Avez-vous d'autres idées de projet ?

**Non**