



VILLE DE
ROUBAIX

Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2580266

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Portes Ouvertes Intergénérationnelles du Club de Lutte : Bien-être et Sensibilisation pour les Quartiers" Le 28/06/2024. Lieu de réalisation du projet : salle de sport Lesaffre. Montant demandé : 1500 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre de votre projet

Portes Ouvertes Intergénérationnelles du Club de Lutte : Bien-être et Sensibilisation pour les Quartiers

Dossier n°

2580266

Porteur du projet

Association : ASSOCIATION ROUBAISIENNE DE LUTTE

Date de réalisation du projet

Du 28/06/2024 au 28/06/2024

Lieu de réalisation du projet

salle de sport Lesaffre

Objectifs de votre projet

Objectifs du Projet :

Renforcer la cohésion sociale en organisant une journée portes ouvertes accessible à tous.

Promouvoir le bien-être physique et mental par la découverte de la lutte et d'autres activités sportives.

Sensibiliser les habitants à l'importance de l'activité physique et de la convivialité.

Créer des liens intergénérationnels en impliquant des participants de tous âges.

5. Description des Activités :

Ateliers de découverte de la lutte : Séances d'initiation pour tous les âges, animées par des coachs qualifiés.

Conférences et ateliers bien-être : Discussions sur la nutrition, la gestion du stress et l'importance de l'exercice physique.

Activités festives : Jeux pour enfants, démonstrations sportives, et spectacles.

Espace de sensibilisation : Stands d'information sur les bienfaits du sport et les services de santé locaux.

Déroulement de votre projet

2. Résumé du Projet :

Ce projet vise à organiser un événement intergénérationnel de portes ouvertes au sein du club de lutte, destiné aux résidents des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). L'objectif est de promouvoir le bien-être, de renforcer la cohésion sociale et de sensibiliser à la lutte comme vecteur de santé et de convivialité.

3. Contexte et Justification :

Les quartiers QPV sont souvent confrontés à des défis sociaux et économiques. Le manque d'activités intergénérationnelles et de sensibilisation au bien-être physique contribue à l'isolement des populations. Le club de lutte, par sa capacité à rassembler autour d'une pratique sportive inclusive, est un excellent vecteur de lien social et de promotion du bien-être.

Public visé

Résidents des quartiers QPV, tous âges confondus.

Membres du club de lutte et leurs familles.

Acteurs locaux (associations, centres sociaux, écoles, etc.).

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

Affiches et flyers distribués dans les écoles, centres sociaux, commerces locaux et espaces publics.

Réseaux sociaux : Promotion via les pages Facebook, Twitter et Instagram du club de lutte et des partenaires.

Médias locaux : Annonces dans les journaux locaux et radios communautaires.

Bouche-à-oreille : Implication des membres du club et des associations partenaires pour promouvoir l'événement.

Résultats attendus

Augmentation de la participation sportive dans les quartiers QPV.

Amélioration des relations intergénérationnelles.

Renforcement du sentiment de communauté et de l'inclusion sociale.

Sensibilisation accrue aux bienfaits de l'activité physique et au bien-être global.

Budget total du projet

2 548€

Montant demandé

1 500€