



VILLE DE
ROUBAIX

Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2535341

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Échos Urbains : Un Podcast Citoyen sur les Cultures Urbaines" Le 28/01/2024. Lieu de réalisation du projet : La condition publique. Montant demandé : 1000 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre de votre projet

Échos Urbains : Un Podcast Citoyen sur les Cultures Urbaines

Dossier n°

2535341

Porteur du projet

Association : MINDSET

Date de réalisation du projet

Du 28/01/2024 au 28/01/2024

Lieu de réalisation du projet

La condition publique

Objectifs de votre projet

Valoriser les Cultures Urbaines : Mettre en lumière la richesse et la diversité des cultures urbaines présentes dans notre quartier.

Renforcer le Sentiment d'Appartenance : Favoriser l'identification des habitants avec leur quartier en mettant en avant ses spécificités culturelles.

Promouvoir l'Inclusion : Garantir une représentation équilibrée et inclusive des femmes et des hommes dans toutes les thématiques abordées.

Renforcer la Citoyenneté : Encourager le dialogue intergénérationnel et favoriser la compréhension mutuelle pour renforcer le tissu social.

Déroulement de votre projet

Avant :

Mobilisation : Écriture des épisodes

Communication : Création d'une campagne de communication multicanale (réseaux sociaux, affiches, flyers) pour informer sur le projet et solliciter la participation.

Pendant :

Animation : Enregistrements des épisodes avec la participation active des habitants, garantissant la diversité des points de vue.

Accessibilité : Mise en place d'actions spécifiques pour garantir l'accessibilité à tous, y compris les personnes en situation de handicap.

Après :

Communication Post-Événement : Diffusion des épisodes sur des plateformes et réseaux sociaux accessibles à tous.

Public visé

Les habitants du quartier et artistes de la ville.

Le public visé est les 18 - 35 ans

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

Réseaux Sociaux : Utilisation active de plateformes comme Facebook, Instagram, et Twitter pour partager des informations et interagir avec la communauté.

Partenariats Locaux : Collaborer avec des associations locales, des écoles, et des entreprises pour étendre la portée du projet.

Affichage Local : Disposer d'affiches dans les espaces publics et les commerces locaux pour toucher un public varié.

Résultats attendus

*Nombre de Participants : Atteindre une participation active d'au moins 50 habitants du quartier.
Via les vidéos plus de 10 000 personnes*

Budget total du projet

2 290€

Montant demandé

1 000€