

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Le parc Cassel passe au Vert : Fête du Parc Cassel 2023"
Le 08/07/2023. Lieu de réalisation du projet : Parc Cassel de ROUBAIX. Montant demandé : 1500 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre de votre projet

Le parc Cassel passe au Vert : Fête du Parc Cassel 2023

Dossier n°

2491968

Porteur du projet

Collectif d'habitants

Date de réalisation du projet

Du 08/07/2023 au 08/07/2023

Lieu de réalisation du projet

Parc Cassel de ROUBAIX

Objectifs de votre projet

- *Enrichir l'offre d'activités estivales sur le quartier de l'Alma*
- *Favoriser le "vivre ensemble" des familles potentiellement fragilisées par les opérations de rénovations urbaines*
- *Prévenir et de lutter contre toutes formes d'exclusion d'habitant*
- *Susciter et encourager l'implication bénévole des habitants pour le quartier*

Déroulement de votre projet

La fête du Parc Cassel est un évènement annuel et estival qui est mis en place depuis une vingtaine d'année.

Elle émane d'une mobilisation d'habitants acteurs souhaitant proposer un temps d'animation et de partage à destination des habitants du quartier.

Dès Février un petit groupe d'habitants se regroupe pour organiser l'évènement.

Les réunions se déroulent au sein du Centre Social Alma. Durant ces temps, nous choisissons ensemble la thématique souhaitée et les animations qui pourraient être proposées plaisant aux plus petits comme aux grands. Nous devons rechercher des prestataires et établir des devis, ainsi que rédiger ce présent dossier.

C'est une solide expérience de développement d'agir des habitants et un moyen de se rencontrer et de créer un projet pour nos voisins.

Le jour J: nous nous organisons pour mettre en place les animations avec le renfort d'autres bénévoles: ados de la famille, conjoint, voisin/voisine.

A l'issue de l'évènement, le groupe se retrouve afin d'établir le bilan de l'action mais aussi définir les choses à maintenir et à ne plus reproduire pour l'année suivante.

Concernant la communication et l'animation, nous pouvons faire appel aux compétences et moyens que disposent le Centre Social. En effet, au delà du prêt de salle, nous sommes en lien avec la référente famille de la structure afin de nous soutenir dans notre démarche: recherche de prestataires, complément de budget, animations supplémentaires proposées par les professionnels du CS pour enrichir la journée. Pour la communication, nous imprimons l'ensemble des affiches via leur imprimante et l'évènement est retransmis sur l'ensemble de leurs réseaux sociaux.

Public visé

Chaque habitant : homme/Femme, sans limite d'âge. Une attention particulière est portée à destination des habitants les plus isolées: personnes âgées, voisins isolés dans le cadre de l'ANRU, personnes en situation de handicap.

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

Réunions de mobilisation, bouche à oreille, Réseaux sociaux

Résultats attendus

Nous espérons entre 300 et 500 personnes. Bien évidemment, nous avons conscience que la météo peut influencer fortement sur notre taux de participation.

Nous souhaitons que cette journée soit l'occasion de se maintenir / recréer du lien social entre nous, habitants du quartier, dont le Covid et plus récemment l'ANRU a pu nous impacter.

Nous mettons tout en ?uvre pour que chacun et chacune; petit ou grand puisse trouver sa place durant notre fête.

Nous profiterons de cette occasion pour mobiliser de nouveaux habitants souhaitant s'investir pour leur quartier et leur ville afin maintenir notre dynamique qui perdure depuis une 20aines d'années.

Budget total du projet

3 350€

Montant demandé

1 500€