



VILLE DE  
**ROUBAIX**

## Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2490867

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Les jeunes du Quartier de l'Hommelet visitent le Musée du Louvre" Du 03/05/2023 Au 01/07/2023. Lieu de réalisation du projet : Lieux des actions d'auto financement : Quartier de l'Hommelet / Lieu de la sortie : Paris. Montant demandé : 1500 Euros.

### Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre de votre projet

**Les jeunes du Quartier de l'Hommelet visitent le Musée du Louvre**

Dossier n°

**2490867**

Porteur du projet

**Collectif d'habitants**

Date de réalisation du projet

**Du 03/05/2023 au 01/07/2023**

Lieu de réalisation du projet

**Lieux des actions d'auto financement : Quartier de l'Hommelet / Lieu de la sortie : Paris**

Objectifs de votre projet

- **Permettre l'ouverture culturelle**
- **Rendre acteur les jeunes de leur projet**
- **Favoriser la mobilité**
- **Développer leur esprit d'initiative et leur créativité**
- **Développer la mixité**

Déroulement de votre projet

**Le projet est initié et porté par les jeunes du quartier de l'Hommelet, ils ont sollicité le Centre Social afin d'entreprendre une démarche de projet. Ils souhaitent établir une sortie au Musée du Louvre à Paris et visiter la ville. Les jeunes ont formulé leur souhait de favoriser la mobilité pour développer leur ouverture culturelle. Mondialement connu, ce Musée propose un grand nombre d'oeuvres d'arts et possède une longue histoire de conservation artistique et historique. Les jeunes souhaitent mettre en place des actions d'auto financement afin de financer le transport. Pour ce faire les jeunes souhaitent déposer un PIC pour constituer des ventes de sandwiches, boissons, cafés, chips, bonbons? (braderie du quartier + barbecue à l'Assemblée Générale du CS Hommelet). En partenariat avec le comité des fêtes de l'Hommelet, une place a été offerte aux jeunes afin de créer leur stand. Les permanences d'inscriptions se font au CS Hommelet, les jeunes tiendront un stand Café afin de communiquer sur leur projet et de collecter des dons auprès des commerçants.**

**Avant le projet : Définir les objectifs et les résultats attendus du projet, Définir les jeunes participants et les bénévoles éventuels, Planifier les actions et les ressources nécessaires**

**Pendant le projet : Organiser des ateliers (créer la communication, démarchage commercial, temps d'organisation du projet) pour les jeunes participants, Fournir des ressources et des outils pour aider les jeunes à réaliser leur projet, Encourager la collaboration et l'échange d'idées entre les jeunes participants, Suivre les progrès et les résultats du projet et l'évaluer**

**Après le projet : Valoriser les réalisations des jeunes participants, Faire connaître les résultats du projet, Évaluer les résultats du projet**

Public visé

**Les jeunes collégien(ne)s issus du quartier de l'Hommelet et âgé(e)s entre 11 et 15 ans - Visant un effectif d'environ 40 jeunes (places disponibles dans le bus) - Le projet est ouvert aux jeunes, la communication du projet permettra d'avoir un maximum de jeunes présent lors de cette action**

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

*Utiliser les réseaux sociaux pour partager des photos et des informations sur le projet. Communiquer sur la page Facebook ou un compte Instagram pour le projet, et inviter les jeunes participants à partager leurs propres photos et commentaires.*

*- Créer des affiches et des flyers pour promouvoir le projet dans les commerces du quartier, les espaces verts, et les centres sociaux du territoire. Distribution de flyers dans les rues du territoire.*

*- Organiser des événements publics pour présenter le projet à la communauté locale (événement de l'Assemblée Générale du Centre Social).*

*En utilisant ces différentes méthodes de communication, les jeunes sensibilisent les habitants à leur projet et attirent l'attention sur leur investissement.*

Résultats attendus

*Le projet sera une réussite dès lors ou les jeunes s'investissent sur des actions comme celle ci. Ceci permettra potentiellement d'apporter une image positive des jeunes du quartier. A travers les actions d'auto financement les jeunes sont en contact d'habitants, de commerçants et de jeunes. Les rendre acteurs de leur projet leur offre l'opportunité de développer leur prise d'initiative*

Budget total du projet

**4 385€**

Montant demandé

**1 500€**