



VILLE DE
ROUBAIX

Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2491317

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "« Faites de la musique, fêtons le royaume »" Le 21/06/2023. Lieu de réalisation du projet : Haut de l'avenue Jean Lebas - entre rue blanche maille et rond point de la gare. Montant demandé : 1500 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix

Titre de votre projet

« Faites de la musique, fêtons le royaume »

Dossier n°

2491317

Porteur du projet

Collectif d'habitants

Date de réalisation du projet

Du 21/06/2023 au 21/06/2023

Lieu de réalisation du projet

Haut de l'avenue Jean Lebas - entre rue blanche maille et rond point de la gare

Objectifs de votre projet

Dans le cadre de la fête de la musique et du festival URBX 2023, dédié aux cultures urbaines, nous désirons bénéficier de l'investissement et de la piétonisation du haut de l'avenue Jean Lebas par les services de la ville. Nous ambitionnons d'y associer des artistes présentés dans le cadre de l'exposition intitulée « le Royaume » à la Qsp galerie mais aussi inviter des musicien.nes, des slammeurs amateur.trices, un dJ et de nombreux publics : d'origines et d'âges divers - adolescent.es, jeunes adultes, familles, adultes, ?

Le but est tout à la fois de faire découvrir les cultures urbaines (art visuels - musique - poésie) mais aussi de permettre à toutes et chacun.es en individuel ou en collectif d'exercer leur forme d'expression ou de s'y frotter par une pratique accompagnée.

Nous proposons donc :

_ De 17:00 à 21:00, une scène ouverte pour les musicien.nes amateurs.trices et/ou le slam de poésie (appel à participation diffusé sur les réseaux sociaux, structures de pratiques musicales, vocales de Roubaix et nos voisins commerçants et résident.es) en after-work.

_ De 17:00 à 21:00, des animations, des ateliers créatifs urbains pour les enfants, ados, famille et adultes.

_ En final, à partir de 21:00 et jusqu'à 23:30 Dj'set aux sonorités urbaines et festives pour ambiancer le haut de l'avenue Jean Lebas en ce 21 juin.

Le but étant de prendre possession créativement, musicalement, verbalement et graphiquement de l'avenue piétonisée (atelier marelle géante / animaux fantastiques, naming, pochoirs, Initiation à la réalisation et utilisation de pochoirs, atelier de lâcher prise pictural, réalisation d'une fresque collective temporaire) pour fêter le début de l'été.

? Proposer un événement transgénérationnel et transculturel

? Agir pour la vie du quartier par le prisme des arts et de la créativité

? Impliquer les citoyen.nes dans la société par leur geste créatif et économique

Déroulement de votre projet

Déroulement du projet :

Le 21 juin, en matinée, les services techniques de la ville de Roubaix se chargent de la piétonnisation du haut de l'avenue Jean Lebas (Du croisement de la rue Blanchemaille jusqu'au bas de la Place de la gare). Barriérage, mise en place du podium et du système de sonorisation à la croisée de la rue de l'Alouette et de l'avenue Jean Lebas.

Début d'après_midi.

- L'équipe des bénévoles du BAR et les artistes de l'exposition Le Royaume mettent en place sur le terre-plein central les panneaux de bois qui permettront de proposer ateliers de pochoirs, de lâcher prise picturale, ...*
- Préparation des ateliers tracés géants à la craie sur le macadam et trottoirs : marelle, animaux, naming, ...*
- Préparation des ateliers pochoirs et lâcher prise pour le terre-plein central*
- Préparation du backstage au sein de la Qsp galerie pour accueil des musicien.nes amateurs.trices et DJ.*

A partir de 17:00

- _ Mise en route des différents ateliers créatifs à destination des enfants, ados et adultes jusqu'à 21:00.*
- _ Mise en place*
- _ Départ des prestations des artistes amateur.trices jusqu'à 21:00 d'après liste de passage préétabli*
- _ A partir de 21:00 dj'set urbain*
- _ Fin des festivités à 23:30*

Public visé

En privilégiant une temporalité événementielle dans le cadre de la fête de la musique et du festival URBX, le mercredi 21 juin en fin d'après-midi, de 17:00 à 23:30, il s'agit de pouvoir accueillir les enfants hors des temps scolaires, les adolescent.es, les salarié.es en after work, les riverain.es et les amateurs.trices de cultures urbaines résident.es sur Roubaix ou y travaillant.

Il peut donc s'agir de roubaisien.nes de tous âges et de tous quartiers de la ville, des client.es des commerçant.es à proximité, des riverain.es, des familles, des adolescent.es, des jeunes, la communication étant relayée par de multiples canaux et auprès d'une diversité de partenaires.

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

- Appel à participation des musicien.nes amateurs.trices et des slammeurs via nos ami.es commerçant.es roubaisiens, par diffusion via réseaux sociaux, affichage public et autres relais dont festival URBX et services de la ville (agenda & office du tourisme)*
- Diffusion de l'événement en ses différents aspects via le programme du Festival des Cultures Urbaines URBX.*
- Relais auprès de nos adhérent.es, associations partenaires du BAR, et dans une pluralité de structures roubaisiennes (éducatives, sociales et culturelles).*
- Affichage d'une vingtaine d'affiches dans les commerces de proximité et ceux susceptibles de pouvoir relayer l'événement auprès des personnes intéressées.*
- Notre partenaire ADICOM Culture distribue les flyers et affiches dans son réseau de lieux culturels et d'encarts publicitaires sur la métropole lilloise.*

Résultats attendus

QUALITATIFS & QUANTITATIFS

- . *Nombre global de participant.e.s et pluralité des profils sociaux-culturels importants*
- . *Partenariats renouvelés pour la prochaine saison culturelle et un projet territorial au long-terme*
- . *Témoignages qualitatifs et quantitatifs des participant.es*
- . *Inscription à d'autres propositions de visites et/ou ateliers.*
- . *Publics et/ou partenaires devenant ambassadeurs des propositions du BAR.*
- . *Relais actif et numérique des actions par les participant.es via les réseaux sociaux.*

SOUTIEN A LA CREATION

- . *Épanouissement créatif des participant.e.s (expérimentations)*
- . *Adhésion des publics et artistes participant.es + artistes ambassadeur.drices*

DIFFUSION AUPRES DES PUBLICS, RELAIS MEDIAS, INSTITUTIONS

- . *Relais du festival URBX dans sa communication, par l'office du tourisme de Roubaix dans ses newsletters, presse locale, web-local, enfance et famille.*

Budget total du projet

2 452€

Montant demandé

1 500€