



VILLE DE

ROUBAIX



Dépôt d'une demande PIC (Projet) n° 2383959



MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "Unifest" Du 04/02/2022 Au 05/02/2022. Lieu de réalisation du projet : UFR LEA et Bar Live (respectivement 651 et 301 Av. des Nations Unies, Roubaix). Montant demandé : 1000 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dispositif financé par la Région Hauts-de-France avec le concours de la Ville de Roubaix et de l'Etat

Titre de votre projet

Unifest

Dossier n°

2383959

Porteur du projet

Association : ADELI

Date de réalisation du projet

Du 04/02/2022 au 05/02/2022

Lieu de réalisation du projet

UFR LEA et Bar Live (respectivement 651 et 301 Av. des Nations Unies, Roubaix)

Objectifs de votre projet

Il nous tenait à cœur de créer un événement culturel et convivial avec l'appui de nos enseignants. Notre objectif est de mettre en valeur la ville de Roubaix et la richesse culturelle qu'elle abrite. Les étudiants organisant ce projet viennent de toute la France et ont tous été surpris par la pluralité des cultures et opportunités offertes par la ville. Nous souhaitons palier la réputation de la ville en mettant en valeur ses atouts: l'art et la culture.

Déroulement de votre projet

Le festival se déroulera, dans le respect des règles sanitaires et selon les réglementations nationales, du vendredi 4 au samedi 5 février 2022 sur le campus universitaire de Roubaix et au sein du bar associatif le Bar Live également situé à Roubaix.

Au programme : des concerts concoctés par des étudiants et des groupes locaux et internationaux pour charmer les oreilles, des conférences pour stimuler et ouvrir les esprits et une exposition photographique pour éblouir les yeux!

Le programme est le suivant même s'il nous reste des questions logistiques à régler :

deux concerts étudiants et un concert professionnel par soir, à savoir :*

BE4T SLICER : un groupe lillois mélangeant l'électro, le hip hop et la pop.

Des conférences et tables rondes entres autres sur :

Les femmes dans l'art par Aldjia, créatrice du podcast l'Art au féminin.

La restitution des œuvres d'art : une perspective décoloniale par Cédric Courtois, maître de conférences en littératures postcoloniales anglophones.

L'art et l'immigration : thématique conduite par l'association Immigr'ensemble.

une exposition photographique sous forme de concours pour mettre la ville de Roubaix en avant,

l'exposition se déroulera dans l'UFR LEA.

En résumé:

Conférences / tables rondes : encourager les interactions entre publics de la MEL, associations, étudiants de l'Université de Lille autour de sujets portant sur l'Art, ses formes et implications.

Concerts : dynamiser le campus et la ville de Roubaix de manière festive : mise en avant des talents musicaux des étudiants de l'Université de Lille, invités à se produire sur scène, programmation de groupes plus connus (1 par soir).

Exposition photos : permettre aux étudiants de montrer Roubaix de leur angle de vue et de le partager avec les participants.

**Les groupes présents, en particulier le deuxième groupe musical, sont en cours de programmation. Ils peuvent être amenés à changer d'ici aux 4 et 5 février 2022 en fonction des fonds dont nous*

Public visé

Notre public est adressé à tous les habitants de Roubaix et sa périphérie. Nous nous adressons principalement à un public d'étudiants et de jeunes actifs (entre 18 et 35 ans), mais la pluralité des activités proposées (notamment avec les conférences), permet d'intégrer toutes les tranches de la population locale.

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

La communication du festival, déjà débutée, se base sur différents supports :

Présence sur les réseaux sociaux: une page Instagram @unifest_rbx et la page Facebook de l'association étudiant@adeli.lille

- repartage de l'Université de nos stories et publication

- utilisation de la radio de l'université

De la communication physique: flyers, affiches, stickers.

De la communication externe:

- un article paru le 8 octobre au sein du journal La Voix du Nord

- la mairie de Roubaix, relayera notre communication sur son site.

et éventuellement un contact avec les chaînes de radio et TV locales et régionales.

Résultats attendus

Le thème de notre festival s'intitule "Roubaix dans tous ses états : l'Art, vecteur de rencontres". Nous souhaitons mettre au cœur de notre festival les notions de rencontres à travers l'art sous ses différentes formes.

La spécificité de notre festival est d'être organisé par des étudiants pour des étudiants et plus particulièrement la population de Roubaix. La ville accueille environ 14 000 étudiants dans 23 établissements et écoles d'enseignements supérieurs, mais les échanges entre ces établissements se font trop rares. Originaires de la France entière, nous avons tous été surpris par la ville de Roubaix, qui nous est apparue sous un jour différent. Nous avons créé un festival, UNIFEST, pour mettre cette ville en valeur !

Budget total du projet

6 963€

Montant demandé

1 000€