

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt du bilan de la demande PIC : "RBX Made In Street" qui s'est déroulé le 21/09/2019

Dépôt d'un bilan de projet PIC

Dispositif financé avec le concours de la Région Hauts-de-France et de la Ville de Roubaix

Titre de votre projet

RBX Made In Street

Objectifs de votre projet

En amont de la conférence sur l'histoire du hip-hop et du défilé parade organisé dans le cadre du festival XU de la ville de Roubaix, nous souhaitons en plus apporter un rayonnement artistique au quar

Date de réalisation du projet

Du 21/09/2019 à 14:00 au 21/09/2019 à 18:00

Déroulement de l'action

Vendredi 20 Septembre:

Nous sommes venus préparer la scénographie et l'installation des stands dans la Hall B de 14 heures à 18 heures.

Nous avons reçu les intervenants et fait un point technique avec chacun d'eux.

Samedi 21 Septembre:

De 12 heures à 14 heures, préparation des derniers préparatifs et installation du matériel des ateliers.

L'ouverture des ateliers a eu lieu à 14 heures, les animations sont restées jusqu'à 18 heures.

Pendant ces 4 heures, les visiteurs ont pu visiter les 8 ateliers/ stands qui ont été mis en place:

-Le FabLab de la Condition publique a proposé pour l'évènement un atelier de gravure: les visiteurs ont été invités au préalable à ramener leurs jeans et choisir des photos qu'ils verraient bien gravés sur leurs jeans.

A la fin de cet atelier, chaque participant a pu repartir avec son jean personnalisé.

-Atelier custom Do it yourself: Les visiteurs ont apporté une paire de chaussures qu'il souhaitait personnaliser. Une de nos bénévoles a mis à contribution son savoir-faire et les a donc assisté à la réalisation du custom de leur choix.

-Atelier Deejaying: Le collectif de Djs Lillois (Gowf) a proposé une immersion dans la peau d'un DJ aux visiteurs qui le souhaitent. Ils ont pu apprendre en condition réelle les techniques de mixage et de scratching.

-Fresh N'Clean: Les visiteurs ont été conviés à revêtir leur plus belle tenue pour se faire tirer le portrait par un photographe. Ils tentent ainsi en fonction du nombre de likes obtenus sur la publication de leur photo de gagner un bon d'achat auprès de nos partenaires (La Cave Street Store et Mac Arthur Glen). Plus de 50 visiteurs ont joué !

Nombre d'habitants mobilisés pour mettre en oeuvre votre action

4 Femme(s), 6 Homme(s)

Nombre d'habitants ayant participé ou assisté à votre action

50 Femme(s), 50 Homme(s)

Résultats obtenus

L'évènement s'est déroulé dans les meilleures condtions.

Les visiteurs interrogés ont laissé un avis positif sur l'ensemble des animations.

Nous avons aussi récoltés de très bon retours auprès des partenaires privés et publics qui nous ont vivement conseillé de renouveler l'édition l'année prochaine.

Notre objectif premier étant celui de créer un temps de rencontre autour des arts urbains a été rempli.

Nous avons cependant des pistes d'amélioration sur l'organisation de ces animations.

Notamment, le manque de signalisation le jour de l'évènement.

Nous avons aussi par faute de temps pas pu communiquer directement avec les familles du Pile lors de sessions d'information.

D'un ressenti général, nous sommes très heureux du résultat de cette première édition et de l'impact qu'elle a pu avoir auprès du public.

Quelles aides avez-vous reçues pour monter ce projet ?

*Aide Sponsoring de la part des entreprises partenaires (Mac Arthur Glen, La Cave Street Store),
Prestation offerte par le Fablab, Le QG Esports*

Cet accompagnement était-il suffisant ?

Oui

Souhaitez-vous reconduire votre action ?

Oui

Avez-vous d'autres idées de projet ?

Non