

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "RBX Made In Street" Le 21/09/2019. Lieu de réalisation du projet : 14 Place Faidherbe. Montant demandé : 965 Euros.

## Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Titre de votre projet

**RBX Made In Street**

Dossier n°

2225886

Porteur du projet

Association : Créa+

Date de réalisation du projet

Du 21/09/2019 au 21/09/2019

Lieu de réalisation du projet

14 Place Faidherbe

Objectifs de votre projet

*En amont de la conférence sur l'histoire du hip-hop et du défilé parade organisé dans le cadre du festival XU de la ville de Roubaix, nous souhaitons en plus apporter un rayonnement artistique au quartier et faire participer les habitants à des ateliers. L'objectif est fédérer et rassembler tous les habitants roubaisiens de tous les quartiers dont ceux du Pile, par la mise en place d'animations en référence à la culture hip-hop, durant l'après-midi. Il sera question de proposer une ouverture culturelle et un autre regard sur l'image du hip-hop et les changements sociaux dont ce mouvement a été acteur.*

Déroulement de votre projet

*L'événement commence à 14 heures et a lieu dans la Hall B et au FabLab de la Condition Publique.*

*Les animations dans l'après-midi se découpent de cette manière:*

*- Fresh N? Clean:*

*C'est un Photocall qui se présente comme un concours de looks.*

*Le concept est simple: les participants sont invités à s'apprêter et à prendre la pose devant l'objectif d'un photographe professionnel. Ils doivent donc faire preuve de bon goût, d'originalité et de charisme.*

*A la gagne : un bon d'achat dans une boutique streetwear ou un shooting personnalisé (cela reste à définir en fonction des partenaires projets). Tous les participants repartiront à l'issue de ce concours , également ceux qui ne souhaitent pas apparaître sur les réseaux, avec une photo portrait d'eux.*

*Afin de gagner, les participants devront partager leur photo portrait et la photo ayant le plus de j'aime remportera le prix.*

*-Sneakers Custom? Do It Yourself:*

*C'est un atelier où l'on propose à tous de ramener avec eux une paire de sneakers de leur choix. C'est un workshop participatif auxquelles les participants bénéficient de l'accompagnement d'un intervenant spécialisé et du matériel pour les aider à personnaliser leur propres paires de chaussures.*

*Atelier Deejaying et Scratching Hip-hop:*

*Le collectif Off License propose une initiation aux jeunes et au moins jeunes à la pratique du mixage. En leur proposant d'apprendre à mixer sur une large palette de sons hip-hop, c'est l'occasion d'approfondir leur culture street et de découvrir l'une des pratiques fondatrices de ce mouvement.*

Public visé

*Ces animations ont été pensées pour attirer une large partie de la population, entre les jeunes déjà initiés et les plus âgés non éveillés à cette culture.*

*La cible 15-45 ans, tous profils sociaux culturels.*

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

*Nous avons prévu une forte communication sur le terrain du 25 août au 17 septembre. Des rencontres avec les habitants pour présenter le projet, les animations et faire un casting sauvage sont programmés durant cette période. Pour se faire, des temps de présentation de l'évènement prendront place dans les différentes structures phares de la vie du quartier (Centre Social St Elisabeth, Maison du projet...)*

Résultats attendus

*Nous sommes convaincus que ces animations et ce projet vont permettre d'installer un dialogue entre les différents habitants du quartier, d'abattre des frontières sociaux culturelles. Le coeur du hip-hop a été de rassembler les gens autour de la musique et de stopper les conflits. Cette initiative a été pensée pour renforcer le lien entre les habitants du quartier et d'ouvrir le dialogue.*

Budget total du projet

**1 139€**

Montant demandé

**965€**