

Titre de votre projet

Encre Nous !

Objectifs de votre projet

L'objectif est de faire découvrir la pratique et l'histoire du tatouage au plus grand nombre en rapprochant un public curieux d'une pratique méconnue et de plus en plus répandue. Nous souhaitons égale

Date de réalisation du projet

Du 24/03/2018 à 13:30 au 24/03/2018 à 17:00

Déroulement de l'action

L'exposition Encre Nous ! s'est déroulée à la Maison des Associations de Roubaix à partir de 13h30 et jusqu'à 17h. Les participants ont pu d'abord admirer les œuvres photographiques prises sur des personnes tatouées, accompagnées des messages que ces personnes voulait transmettre. Puis, dans une salle dédiée, ils ont pu observer les œuvres des différents tatoueurs de la métropole. Une fresque historique retraçant l'histoire du tatouage était également diffusée et commentée. A l'entrée de l'exposition, l'équipe Encre Nous ! leur proposait un stand de nourriture pour qu'ils puissent prendre un encas.

A 15h, une conférence sous forme de questions/réponses a été animée pendant environ 1h30 par le gérant de Kawai Place Tattoo (Lille).

Enfin, nous avons terminé cet après-midi avec un discours de remerciement et une ambiance très chaleureuse.

Nombre d'habitants mobilisés pour mettre en oeuvre votre action

60 Femme(s), 42 Homme(s)

Nombre d'habitants ayant participé ou assisté à votre action

30 Femme(s), 25 Homme(s)

Résultats obtenus

Nous avons eu de bonnes relations avec l'ensemble de nos partenaires : les tatoueurs, les associés, les associations, les tatoués, mais également une bonne réception du public. Nous avons accueilli 102 personnes, ce qui est proche du chiffre que nous espérions obtenir. De plus chaque personne était véritablement intéressée par l'exposition et a pu apprécier le travail fourni. La conférence également a sollicité de nombreuses personnes très curieuse.

Lors de notre exposition, nous avons rencontré deux difficultés. D'abord, le matériel fourni par la Maison des associations était difficilement compatible avec certaines œuvres que nous souhaitions accrocher. Nous avons mis plus d'une demi-journée pour accrocher et installer l'oeuvre du SPUL (contenant plus de 20 cadres sollicitant une disposition précise). Cependant, de nombreuses personnes nous ont soutenu pendant cette mise en place de l'exposition et nous ont aidées.

Néanmoins, nous avons également été confrontées à la résonance de la salle. Deux vidéos devaient être projeté : la fresque historique et une interview d'un tatoueur répondant à diverses interrogations autour de l'art du tatouage. Si la première est très bien passé, la seconde n'était pas écoutable, le son n'étant pas d'assez bonne qualité pour paraître à travers l'écho. Nous avons donc du sacrifier ce travail. Il faut souligné cependant que la conférence & a permis de répondre à presque l'intégralité des questions présentes dans la vidéo. De plus, l'équipe de l'exposition ayant au préalable vu cette vidéo, nous avons été parfaitement capable de répondre aux questions des intéressés.

Notre campagne de communication est parvenue à faire échos dans Roubaix, notamment grâce à la Maison des associations qui a relayé l'événement dans son réseau, mais aussi grâce au bar O'Loft (place de l'hôtel de ville) qui nous a aidé à communiquer à travers deux soirées. Egalement nous sommes partis directement à la rencontre des habitants pour nous promouvoir.

Qui vous a aidé dans l'organisation de votre projet ?

Nous avons été soutenu par l'Université Lille 3 (Infocom), la Maison des associations de Roubaix, le bar O'Loft, la mairie de Roubaix (PIC) mais également différents tatoueurs.

Quelles aides avez-vous reçues pour monter ce projet ?

Le montage du projet a été entièrement réalisé par l'équipe Originellement-vous, que ce soit les démarches, la mise en place ou sa création. Nous avons obtenus des conseils de nos divers partenaires mais la réalisation a été faite par nos soins.

Cet accompagnement était-il suffisant ?

Oui

Souhaitez-vous reconduire votre action ?

Non

Avez-vous d'autres idées de projet ?

Non

Pièces justificatives

Type	Nom du fichier
Budget réalisé	Budget-PIC-Encre-Nous.pdf
Photo(s) illustrant l'action	Photos Expo.pdf
Document(s) de communication	Supports-de-Com-Encre-Nous.pdf
Facture(s)	Factures Originellement-Vous.pdf