

Dossier de Projet d'Initiative Citoyenne : dépôt de la demande PIC : "« Le village camerounais-burkinabé »" Le 09/ 11/2019.
Lieu de réalisation du projet : Théâtre Pierre de Roubaix, 78 Boulevard de Belfort, 59100 Roubaix. Montant demandé : 1445 Euros.

Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Titre de votre projet

« Le village camerounais-burkinabé »

Dossier n°

2224527

Porteur du projet

Association : COLIBRIS237

Date de réalisation du projet

Du 09/11/2019 au 09/11/2019

Lieu de réalisation du projet

Théâtre Pierre de Roubaix, 78 Boulevard de Belfort, 59100 Roubaix

Objectifs de votre projet

- Sensibiliser les habitants de Roubaix sur le thème de la solidarité internationale au travers des actions menées au Cameroun et au Burkina Faso par les deux associations Colibris237 et Triple S.A,
- Développer et encourager l'esprit d'initiative, de solidarité et de bénévolat,
- Favoriser l'engagement et le don de soi chez les jeunes en les impliquant dans des actions citoyennes et solidaires,
- Faire découvrir au public roubaisien la culture du Cameroun et du Burkina-Faso,

Déroulement de votre projet

L'événement est ouvert au public à partir de 11h dans un décor haut en couleurs qui rappelle l'Afrique. En fond, des sonorités africaines (contes, musiques, poèmes etc...) plongent les roubaisiens en plein cœur de l'Afrique équatoriale.

L'entrée est gratuite tout comme les activités qui seront proposées au public, à l'exception de tout ce qui est alimentaire et les objets d'arts destinés à la vente.

Un espace restauration est mis à disposition du public.

Onze activités regroupées par stand dévoilent au public roubaisien la culture et le savoir-faire camerounais et burkinabé.

1. Stand mets d'Afrique présente les saveurs locales du Cameroun et du Burkina,
2. Stand boissons présente des boissons locales du Cameroun et Burkina,
3. Stand projo-échanges permet au public de découvrir l'actualité, l'histoire, du Cameroun et du Burkina-Faso, mais aussi de découvrir le vivier de savoir-faire scientifiques et technologiques que regorgent ces pays,
4. Stand communication Colibris237 présente l'association et ses activités au Cameroun. Le public roubaisien pourra également s'offrir des objets culturels du Cameroun,
5. Stand communication Triple SA présente l'association et ses activités au Burkina-Faso, mais aussi des objets d'arts et de bien-être venus d'ailleurs,
6. Stand coiffure offre au public des tresses ou autres looks capillaires africains,
7. Stand henné offre aux jeunes et aux moins jeunes des maquillages aux couleurs de la flore et de la faune africaine,
8. Stand arts et loisirs créatifs : créations artistiques ayant pour thème l'Afrique à partir de matériaux de récupération.
9. Stand musique et contes initie le public aux sonorités ancestrales camerounaises et burkinabés,
10. Stand jeux permet au public roubaisien de découvrir des jeux de sociétés africain,
11. Stand shooting photo, les visiteurs pourront, le temps d'une pose. immortaliser leur séjour au « Village » tout en arborant des tenus et parures africains,

Public visé

Tout public

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

- ? *Communication à travers réseaux sociaux (Facebook, WhatsApp, Instagram, Snapchat)*
- ? *Communication auprès des médias audiovisuels locaux, (Radio Boomerang, La voix du Nord etc.)*
- ? *Communication auprès des structures (établissements scolaires, CAS, centres sociaux, comités et maisons de quartiers, Maison Des Association, associations, La Condition Publique, Médiathèque etc.)*
- ? *Communication lors des événements (Brocantes, fête des associations, etc.)*
- ? *Distribution de flyers dans les boîtes à lettres des habitants, affichage dans les lieux publics*
- ? *Invitations (des élus, des associations de Roubaix)*

Résultats attendus

Pour se satisfaire de notre action nous avons défini deux critères d'évaluation :

- a. Le nombre de visiteurs*
- b. L'intérêt manifesté par les visiteurs aux différentes activités proposées*
- c. Nous ambitionnons un nombre de 150 visiteurs*

Nous proposerons au public une enquête de satisfaction pendant l'événement qui permettra de savoir entre autres, le nombre de personnes accueillies, leur lieu de domicile, ce qu'ils ont retenu de l'événement.

Budget total du projet

3 521€

Montant demandé

1 445€