



Expédition Oyasala* !

Le 14 mai 2020

A la rencontre des commerces de l'Avenue Lebas

Objectif: faire découvrir et valoriser l'offre commerciale.

Une offre commerciale variée dans un écrin urbain.

- l'avenue Lebas, reliant la Gare à la Grand Place, constitue un axe majeur du centre-ville de Roubaix.
- elle est bordée d'édifices à l'architecture remarquable.
- l'avenue Lebas propose également une offre commerciale diverse et de qualité qui s'est récemment enrichie de boutiques originales et tendances.

Une activité économique bouillonnante aux abords de l'Avenue.

- La Redoute, Blanchemaille, CA Consumer Finance... Roubaix compte plus de 40 000 salariés qui pour beaucoup exercent à proximité de l'axe Gare / Mairie.
- Des services publics dans l'environnement proche, la Mairie, la mission locale...
- Le campus étudiant et les grandes écoles Ensait, ESSATT, Infocom...

Une invitation aux riverains à (re) découvrir leur quartier.

- 2500 habitants, 1300 ménages sur le périmètre de l'opération.

Déroulement.

- Les salariés sont invités dans les commerces participants ou un accueil privilégié leur est réservé (de 11h 30 à 14 h 30)
Les commerçants mettent en avant leurs produits et leurs savoir-faire. (15/20 commerces)
Une remise exceptionnelle, un cadeau, une démonstration, une collation... le commerçant détermine lui-même la nature de l'accueil particulier qu'il réservera aux participants.
- Une permanence dédiée à la Bobine (Office du Tourisme), proposera des informations sur le contexte historique et patrimonial de l'Avenue, les événements, récurrents ou à venir, qui y sont organisés. Un buffet garni des spécialités des restaurateurs de l'Avenue accueillera les visiteurs.

Communication.

- Un document comportant un plan et rédigé avec les commerçants participants sera diffusé aux entreprises en amont de l'événement. Ces informations seront reprises sur les réseaux sociaux et les supports de communication de la Ville de Roubaix et de Roubaix Côté Commerce, ils seront également communiqués à la presse locale. Le traitement de cette communication pourrait être décalé, jouant sur le côté « expédition » Avenue Lebas pour des salariés qui ne la fréquentent pas habituellement ou pour des riverains qui la méconnaissent.

*Oh y'a ça là !

Budget.Communication :

Signalétique, flyers entreprises, affichettes magasins

Création 850 €

Impression : 300 €

Goodies : 200 €

Frais de réception :

Buffet accueil à l'Office du Tourisme : 200 €

Partenariat recherché

- Soutien financier : Roubaix Côté Commerce et l'Office du Tourisme seront sollicités pour un appui logistique à l'opération. Les commerçants participants prendront en charge les frais d'organisation à l'échelle de leur boutique. La Ville de Roubaix est sollicité dans le cadre du PIC à hauteur de 1500 €

Planning

-

16 mars 2020	17/03 au 20/04	21/04 au 13/04	14 mai 2020
Réunion info commerçants, restaurateurs et cibles	Relance commerçants et restaurateurs. Promotion de l'opération aux entreprises, riverains, étudiants...	Edition et diffusion du programme. Organisation	OYASALA !

Contact : Fanny Leclercq.

Institut Bio Fanny L. 27 Av Lebas.

06 09 84 14 32