



# APPEL A PROJETS : Budget participatif : « Hip Hop Inclusif »

## Présentation du porteur de projet

Nom ou raison sociale : Association da-mas

Domaine d'activité : Culturelle

Adresse du siège social :

24 Place de la Liberté

59100 Roubaix

Téléphone : 09.72.97.26.87

Fax : .....

Email : da-mas59@hotmail.fr

Site internet : www.da-mas.com

N° Siret : 44201777800014

Code APE / NAF : 9499Z

Forme Juridique : Association da-mas

▪ Association Loi 1901

En cours de création

Coopérative

Autre, précisez : .....

Date création de la structure : 12/07/2001

Nombre de salariés équivalent temps plein : 1

Nombre de bénévoles : 15

Nombre d'adhérents : 50

Adresse du lieu d'activité (si différent du siège social) :

8 rue des Fossés, Roubaix

Téléphone : .....

Fax : .....

Nom, prénom, fonction et coordonnées du responsable légal :

PHETPHOMMASOUK Anousith

07.60.12.26.10

Nom, prénom, fonction et coordonnées du responsable de projet (si différent du responsable légal) :

César Paulo MASSANO

06.42.22.21.51

Avez-vous des agréments et / ou un label, si oui, le(s)quel(s) ?

<u>TYPE D'AGREMENT OU D'HABILITATION</u>	<u>ATTRIBUE PAR</u>	<u>EN DATE DU</u>
Association Jeunesse éducation Populaire	Direction Régionale et Départementale de la cohésion sociale Hauts de	17/09/2012

	France	
Agrément entreprise solidaire d'utilitaire sociale	Préfet de la Région Nord – Pas – De – Calais Picardie	1/07/2015
Tous prêt Handball	Tous prêt Handball Direction Régionale de la Jeunesse et des sports, de la Cohésion sociale Hauts de France	Octobre 2016
Agrément académique	Académie de Lille Région Académique Hauts – de – France	26/09/2018

### Fiche synthétique du projet

Titre de l'Action :

Hip hop Inclusif : «Insertion sociale et professionnelle par le biais de la culture»

Catégorie de l'appel à projet concernée :

- Culture

Description synthétique du projet :

#### **1- Présentation de l'association da-mas (donne + pour la jeunesse) :**

DA-MAS est une association culturelle créée en 2001 par un collectif de jeunes artistes évoluant dans le Rap remarqués par Skyrock. DA-MAS active une mission éducative et socialisante d'animation socioculturelle des jeunes des quartiers à travers le vecteur des cultures urbaines. Elle participe à l'amélioration de l'environnement social de ces jeunes à travers une proposition d'actions qui véhicule les valeurs de la culture du Hip Hop. Une proposition diversifiée d'activités d'ateliers d'écriture Rap/Slam, de préparation à la scène, l'organisation de concerts et d'évènements mais aussi d'échanges culturels (Canada/Belgique/Portugal/Brésil ...).

DA-MAS s'adresse à une population de jeunes de 13 à 25 ans auxquels elle propose un accompagnement personnalisé et un suivi fondé sur l'implication, la responsabilisation, l'autonomie dans le développement de projets culturels à travers des médiums artistiques. La devise de l'association « faire par et pour les jeunes ».

#### **2- Le projet : insertion sociale et professionnelles par le biais de la culture :**

##### **2-1- Les problématiques sont les suivantes :**

- les jeunes participants aux ateliers d'écriture de texte et les habitants, sont éloignés (décrochent...) des institutions classiques (écoles, ...) et des structures d'insertion sociales (pôle emploi, mission locale, service civique ...)

### Taux de chômage BIT en France métropolitaine

Données CVS, en moyenne trimestrielle

	En % de la population active		Variation en points sur un		Milliers 2017T1 (p)
	2016T4	2017T1 (p)	trimestre	an	
Personnes au chômage	9,7	9,3	-0,4	-0,6	2 674
15-24 ans	23,3	21,8	-1,5	-2,8	582
25-49 ans	9,1	8,7	-0,4	-0,8	1 533
50 ans ou plus	6,6	6,6	0,0	0,1	559
<b>Hommes</b>	<b>9,8</b>	<b>9,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>1 368</b>
15-24 ans	23,9	22,5	-1,4	-2,8	324
25-49 ans	8,9	8,3	-0,6	-1,1	763
50 ans ou plus	7,1	6,8	-0,5	-0,3	282
<b>Femmes</b>	<b>9,5</b>	<b>9,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1 306</b>
15-24 ans	22,5	20,9	-1,6	-2,3	259
25-49 ans	9,3	9,1	-0,2	0,0	770
50 ans ou plus	6,1	6,6	0,5	0,5	277
Personnes au chômage de longue durée	4,2	4,1	-0,1	-0,2	1 180

(p) = provisoire

Champ : France métropolitaine, population des ménages, personnes de 15 ans ou plus

Source : Insee, enquête Emploi

« En France métropolitaine, parmi les personnes inactives au sens du BIT, 1,5 million souhaitent un emploi sans être comptées comme chômeurs au sens du BIT : elles constituent le **halo autour du chômage**. Au premier trimestre 2017, leur nombre augmente de 20 000 par rapport au trimestre précédent, et de 58 000 sur un an ».

## 2-2- Intérêt attendu pour le quartier :

### DA-MAS : une démarche éducative et socialisante fondée sur l'accompagnement :

- L'accueil de jeunes pour partager des projets ou des envies de projets ;
- La valorisation des jeunes (révéler les talents, révéler la créativité, favoriser l'insertion sociale et professionnelle ...)
- Un accompagnement personnalisé destiné à impliquer, responsabiliser et autonomiser les jeunes en les aidant à devenir citoyens et acteurs de leur développement à travers le médium des cultures urbaines ;
- Une démarche d'animation socioculturelle via l'éducation, la sensibilisation, la prévention par des actions citoyennes et un travail sur les addictions et les dérives comportementales à travers des actions de médiation ;
- La lutte contre l'isolement (lutter contre l'échec scolaire, le décrochage et l'exclusion).

**Une démarche apprenante, structurée, axée sur un cadre d'engagement, une méthodologie et des outils :**

- La transmission de savoirs autour d'un médium structurant : le Hip Hop et ses valeurs : savoir-être, respect ... Cf. Charte de la Zulu Nation ;

- Un travail sur l'acquisition d'une maîtrise, d'une technique artistique ;

- Un travail sur la cohésion de groupe, la place dans un groupe et l'appropriation des valeurs communautaires, des aspects de la vie quotidienne liés à l'environnement socioculturel.

**Nos valeurs :** Education Populaire / démocratisation et accès à la culture pour tous/  
engagement au service de la cité / lutte contre les ségrégations / solidarité / avec et  
pour les jeunes / adhésion à la Charte Zulu Nation.

**Charte de la ZULU NATION / code moral du hip hop autour de 8 vertus :**

**1 / Le RESPECT : sans respect, aucune confiance ne peut naître**

**2/ LA POLITESSE : c'est un signe de respect envers les autres**

**3/ LE CONTROLE DE SOI : c'est savoir se taire lorsque monte la colère**

**4/ LA MODESTIE : c'est parler de soi – même sans orgueil**

**5/ LA SINCERITE : c'est s'exprimer sans déguiser sa pensée**

**6/ LE COURAGE : c'est faire ce qui est juste**

**7/ L HONNEUR : c'est être fidèle à la parole donnée**

**8/ L AMITIE : c'est le plus pur des sentiments humains.**

**RAP :** genre musical populaire né aux Etats-Unis au cours des années 70, dans les ghettos noirs et quartiers défavorisés, au sein du mouvement culturel, le Hip Hop, rassemblement d'ethnies diverses autour des arts liés à la rue.

**Activités principales réalisées :**

**NOS ACTIVITES :** organisées autour de 3 vecteurs d'accompagnement

**1°/ Accompagnements / Ateliers écriture de textes Rap / Slam**

**& composition musicale / Graff**

### **Ateliers d'écriture de textes Rap / Slam**

Transmission de techniques d'écriture de textes

Diction

Traitement de l'actualité, d'une problématique sociétale et de sa reliance avec l'écriture

### **Composition musicale**

Appui à la composition par un intervenant qualifié

### **Enregistrement et production de CD**

Prise de voix

Mixage voix et musique

Mastérisation

Duplication

### **Clip Vidéo / photo**

Valorisation des (musique, rap, concert, évènementiel, danse, expo, graff ...)

### **Accompagnement à la scène**

Formation à la scène

Mise en scène de l'artiste

Travail avec un DJ

Mise en situation de concert professionnel

### **Le graffiti**

est **un mouvement artistique** issu de la culture Hip Hop. Nous proposons au public de découvrir ses techniques, déchiffrer ses codes, et comprendre ses problématiques. Nous nous engageons à transmettre **une méthode de travail**, en intégrant toutes les étapes nécessaires à la réalisation d'une oeuvre : l'installation et la préparation des supports, de maquettes, la sélection des couleurs, la réalisation, et si nécessaire la pose du vernis et l'accrochage des oeuvres. Nous insistons pour montrer que chaque outil à une utilisation bien précise, qu'il s'adapte à un support donné et **nous faisons en sorte que les règles de sécurité soient transmises et respectées.**

### **Afro danse :**

Percevoir et construire les liens entre soi et son mouvement.

Développer ses capacités d'expression et d'observation à partir de l'expression.

Enrichir sa relation à soi et autres dans un acte de communication fondé sur l'écoute, l'authenticité, l'échange et la créativité.

### **2° / Accompagnement / Echanges culturels : Canada / Belgique**

#### **Portugal ...**

DA-MAS organise des échanges et séjours entre jeunes du territoire et d'autres pays, d'horizons divers dans le but de découvrir et de partager des cultures

#### **Objectifs :**

Encourager la compréhension mutuelle entre les jeunes de différents pays

Développer la solidarité et renforcer la cohésion sociale et la citoyenneté à l'échelle internationale

Favoriser la coopération à travers l'initiation et le soutien de projets

Encourager les jeunes à rechercher eux-mêmes les financements nécessaires

à l'organisation de projets et de spectacles.

### **3° / Accompagnement / organisation d'évènementiels :**

#### **concerts rap, Hip Hop, soirées animation micro ...**

Stage immersion 10 jours (insertion sociale et culturelle au sein des centres sociaux et structures culturelles)

### **4° / Accompagnements à la formation des jeunes de 13 à 25 ans :**

- Laïcité – Valeurs de la République (IREV)

- La vie associative (Maison des associations – Maillage – Rhyzomes) ;
- Prévention Santé : Infections sexuellement Transmissibles (Services Prévention, Santé et le Centre d'Informations des Femmes et des Familles) ;
- Addictions : Anpaa, les Csapa Relais et la trame – le groupe Ado ;
- Compétences psycho – sociales : Epicea ;
- Racisme, discriminations et antisémitisme ;
- Stage immersion 10 jours (insertion sociale et culturelle au sein des centres sociaux et structures culturelles)

### **2-3- Demande de financement de matériel :**

Les activités culturelles que l'association da-mas propose, mobilisent de plus en plus de personnes soit, 60 personnes en 2019 contre 50 personnes en 2018. Ces données révèlent le goût pour la pratique musicale, pour un public qui n'a pas toujours les capacités financières à participer à une activité culturelle.

L'adhésion chez da-mas est de 40 euros, pour la participation à toutes les activités.

La raison de répondre à cet appel à projet, est le souhait de pouvoir acheter du matériel professionnel, pour la partie enregistrement. Actuellement, l'association da-mas utilise du matériel, semi – professionnel.

Par conséquent, pour maintenir la fidélité du public, nous désirons renouveler notre matériel musical.

En parallèle, le nombre d'adhésion est en constante augmentation, nous sommes donc dans la demande d'un nouveau local.

Ce nouveau local nécessitera forcément des travaux d'aménagement et de sonorisation.

### **Description détaillée de l'action**

Vous préciserez :

- les différentes étapes de développement de l'activité,
- le calendrier prévisionnel de mise en œuvre,



Action 1 :	Réunion de jeunes (confirmer leurs besoins)
Action 2 :	Achats matériels d'enregistrement + clips vidéos et photos
Action 2	Orientation du public vers les dispositifs d'insertion sociale et professionnelle

- les moyens matériels et humains pour la réalisation de l'action,

<p>Moyens Matériels :</p> <p>Achats matériels d'enregistrement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- micro ;</li> <li>- carte son ;</li> <li>- enceintes ;</li> <li>- Mac ;</li> <li>- équipements d'insonorisation ;</li> </ul>
<p>Moyens Humains :</p> <p>2 personnes pour le montage technique</p>

- les partenariats publics et/ou privés envisagés pour la réalisation de l'action.

Partenaires : les acteurs culturels de la ville de Roubaix et des Hauts de France ::

- pour l'accueil du jeune pour l'insertion professionnelle en stage d'immersion: le Colisée, l'ARA, l'Aéronef, ... ;

- pour recruter les jeunes : service Insertion et culture (ville de Roubaix), mission locale, Horizon 9, le pôle emploi, le dispositif du service civique ;

- LA Maison du Projet Tout Pile, pour l'accompagnement au projet.

Le budget prévisionnel de l'action.

- Achats :

- Carte son :

- Logiciels : protools + antares + plugs

- Hauts parleur :

- Mac :

- Micro :

- Cablage :
- Anti pop
- Casques \*2
- un disc dur
- Led
- multiprises
- Fauteuil pour le public ;
- Chaises ingénieur son ;
- piano (clavier midi) ;
- 

- Insonorisation :

\*Mousses- intérieur et extérieur

\*plaquo (intérieur et extérieur) – vitres (double vitrage)

- Lumière :

- 1 micro sms 58 ;

**Clips Vidéos + photos : <https://www.amazon.fr/shop/explique-moiencore>**

- Caméra :
- appareil photo :
- objectifs ;
- stabilisateur :
- Lumières \*2 :
- un mac :
- Logiciels ;
- un disc dur

**Budget prévisionnel de l'action**

**Le total des charges doit être égal au total des produits**

<b>DEPENSES TTC</b>		<b>RECETTES TTC</b>	
<b>CHARGES</b>	<b>Montant (2)</b>	<b>PRODUITS</b>	<b>Montant (2)</b>
<b>I. Charges directes affectées à l'action</b>		<b>I. Ressources directes affectées à l'action</b>	
<b>60 – Achat</b>		<b>70 – Vente de produits finis, prestations de services, Marchandises</b>	
Prestations :			
		<b>74- Subventions d'exploitation(1)</b>	
Autres fournitures		Etat: (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))	
Studio d'enregistrement et équipement	6000		
Matériel vidéo et photos	4000		
<b>61 - Services extérieurs</b>		<b>- Crédits spécifiques PV</b>	
Locations		- MEL	
Entretien et réparation			
Assurance		Région(s):	
Documentation		<b>- Crédits spécifiques PV</b>	
<b>62 - Autres services extérieurs</b>		- Peps	
Rémunérations intermédiaires et honoraires		- Département(s):	
Publicité, publication		Commune(s): Budget participatif	10.000 euros
Déplacements, missions		<b>- Crédits spécifiques PV</b>	
Services bancaires, autres			
<b>63 - Impôts et taxes</b>		Organismes sociaux ( à	

		détailler):	
Impôts et taxes sur rémunération,		-	
Autres impôts et taxes		-	
<b>64- Charges de personnel</b>		Fonds européens	
Rémunération des personnels,		CNASEA (emploi aidés)	
Charges sociales,		Autres aides, dons ou subventions affectées	
Autres charges de personnel		-	
<b>65- Autres charges de gestion courante</b>		<b>75 - Autres produits de gestion courante</b>	
<b>66- Charges financières</b>			
<b>67- Charges exceptionnelles</b>		<b>76 - Produits financiers</b>	
<b>68- Dotation aux amortissements</b>		<b>78 – Reprises sur amortissements et provisions</b>	
<b>I. Charges indirectes affectées à l'action</b>		<b>I. Ressources indirectes affectées à l'action</b>	
<b>Charges fixes de fonctionnement</b>			
<b>Frais financiers</b>			
<b>Autres</b>			
<b>Total des charges</b>		<b>Total des produits</b>	
<b>86- Emplois des contributions volontaires en nature</b>		<b>87 - Contributions volontaires en nature</b>	
Secours en nature		Bénévolat	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature	
Personnel bénévole		Dons en nature	
<b>TOTAL</b>	10.000	<b>TOTAL</b>	10.000

L'association sollicite une subvention de

**10.000 € TTC**



Association DA-MAS  
24 Place de la Liberté  
59100 Roubaix  
06.42.22.21.51  
[Da-mas59@hotmail.fr](mailto:Da-mas59@hotmail.fr)

Monsieur César Paulo  
MASSANO  
Directeur

