

## Dépôt d'une demande aux Projets d'Initiative Citoyenne

Dossier n°

2173076

Porteur du projet

Association : SER

Titre de votre projet

4° EDITION DU PRIX DE L'EMULATION

Date de réalisation du projet

Du 01/10/2018 à 09:26 au 24/11/2018 à 17:25

Lieu de réalisation du projet

Salle des Mariages et Salon d'honneur de la Ville/Hotel de Ville/Roubaix

Objectifs de votre projet

- réunir 150 à 200 personnes pour la cérémonie
- valoriser 9 acteurs par des clips video diffusés sur les réseaux
- mettre en valeur au-delà des "nominés" une cinquantaine de projets exemplaires

Déroulement de votre projet

La société d'Emulation de Roubaix est historiquement une société d'histoire locale qui fête en 2018 ses 150 ans. Elle édite une revue d'histoire de référence et organise des événements, comme le concours photo

Le prix de l'Emulation reprend une pratique ancienne de la société savante en l'inscrivant dans la culture contemporaine

La 4° édition du Prix prend un relief particulier avec le 150° anniversaire. C'est pourquoi nous l'organisons le 24 novembre dans l'Hôtel de Ville, salle des Mariages.

Les prix récompensent des roubaisiens, individuels et collectifs qui illustrent les valeurs roubaisiennes, que sont pour nous l'innovation, la solidarité et le patrimoine.

Nous remettons 3 prix

- Le prix « cultures » porte sur les œuvres : histoire, patrimoine, sociologie, art, roman ?.
- Le prix « engagements » célèbre les solidarités et le civisme
- Le prix « promesses » se centre sur l'entrepreneuriat, l'innovation et la jeunesse.

A cela s'ajoutent des prix spéciaux (nous créons cette année un Prix Bernard Schaeffer), un prix du public, voire un prix de la Ville des Prix.

Chaque prix est attribué dans une liste de 3 à 4 nominés. Chaque nominé va bénéficier de la réalisation d'un teasing de 1 à 2' qui est diffusé dans les 15 jours qui précèdent.

Nous concevons le Prix comme une démarche qui intègre la mobilisation des habitants et valorise leurs talents

- Nous travaillons sur une première sélection de 50 actions-projets- références. Le choix final est fait par un jury composé des bénévoles de la SER et d'anciens primés (un repas collectif a été organisé en Janvier pour les mobiliser
- Les clips sont réalisés par un artiste visuel roubaisien, Hernan Armeijeras. Ils seront diffusés sur les réseaux, et sur You Tube. Chaque nominé pourra ensuite les utiliser pour se valoriser.
- La cérémonie permet de choisir les lauréats et de croiser leurs talents. Le moment convivial est confié à Restau du C?ur insertion.

Public visé

- le public de la SER
- les 50 projets "signalés" et leurs amis
- les associations de la ville

Comment allez-vous faire connaître votre projet aux habitants de votre quartier ?

- page facebook du Prix
- chaine You Tube
- Site SER
- site MDA
- Site la Fabrique
- Presse Locale
- flyer

Résultats attendus

- *mettre en valeur des itinéraires de réussite dans tous les domaines*
- *renforcer la valeur d'exemple*
- *donner un coup de pouce aux projets*