

Ordre du jour :	Effectif :
<ul style="list-style-type: none"> - Accueil et retour sur la séance précédente - Un rallye pour les enfants et les familles de la Ville (retour sur les propositions émanant du travail dans les classes des écoles des élus) - Préparation de la rencontre de l'Office de Tourisme - Réunion et visite avec l'Office de Tourisme 	<p>18 présents (16 conseillers ; 2 collaborateurs)</p> <p>3 excusés (1 conseiller ; 2 collaborateurs)</p>

1- Déroulement de la commission

14h00-14h30 : Accueil et retour sur la séance précédente
<p>1</p> <p>Objectifs du rallye, retour sur la notion de citoyenneté (chaque conseiller a pu exprimer lequel des items était celui qui lui paraissait le plus important : les réponses étaient très variées et riches, il ne s'est pas dessiné un véritable consensus autour d'une seule notion de citoyenneté).</p> <p>Retour sur les temps de partage entre les élus et les électeurs : « <i>Je me suis engagé à faire le résumé des séances à ma classe.</i> »</p> <p>Rappel des premières propositions des enfants en termes de structures participantes (culture, sport, développement durable, économie) : quelles étaient les activités envisageables pour le rallye qui avaient retenu leur attention. Un aparté a été fait au sujet de « l'économie solidaire », pas évoqué lors de la première séance, en essayant de définir celle-ci avec les enfants-conseillers.</p>
14h30-14h45 : Un rallye pour les enfants et les familles de la Ville
<p>2</p> <p>Présentation du public cible : Le public ciblé par les élus municipaux sera essentiellement composé d'enfants de CM1-CM2 accompagnés de leur famille. Les conseillers du CME et les Centres Sociaux de la ville serviront de relais pour communiquer auprès des futurs participants.</p> <p>Dès lors comment donner envie de participer ? Quel discours, quelle communication pour donner envie de participer ?</p> <p>Recueil des premières propositions des enfants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Mieux connaître sa ville, son histoire, connaître quelques endroits importants de la ville,</i> - <i>C'est public, gratuit, on s'adresse à tout le monde,</i> - <i>Pour mieux comprendre la citoyenneté,</i> - <i>Rencontrer de nouvelles personnes,</i> - <i>Ça ne prend pas beaucoup de temps,</i> - <i>Pour s'amuser entre amis ou en famille</i> - <i>Se rencontrer, se faire plus d'amis,</i> - <i>Être collectif, s'entraider, être solidaire,</i> - <i>Accepter les différences, tout le monde peut participer,</i> - <i>On fait du sport : le rallye, c'est comme une course d'orientation dans une ville,</i> - <i>Rencontrer Monsieur le maire,</i> - <i>Découvrir des endroits inconnus dans la ville,</i> - <i>Découvrir de nouvelles activités sportives,</i> - <i>Gagner des lots,</i> - <i>C'est une journée pleine de surprises !</i>

3	<p>14h45-15h00 : Préparation de la rencontre de l'Office de Tourisme</p> <p>La rencontre avec les professionnelles de l'office de tourisme était nécessaire pour appréhender la méthode, les contraintes et les conditions de réussite de la constitution d'un parcours, valorisant un territoire et adapté à un public ciblé.</p> <p>Pour préparer leur visite, les enfants ont réfléchi aux questions qu'ils allaient pouvoir poser à Isabelle et Christelle...</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Pouvez-vous nous donner des pistes de lieux à visiter ?</i> - <i>Comment choisit-on des nouveaux lieux quand on travaille à l'office de tourisme ?</i> - <i>Quels sont les lieux les plus importants par rapport à l'histoire de la ville ?</i>
4	<p>15h00-15h50 : Réunion avec l'Office de Tourisme : Christelle et Isabelle</p> <p>Présentation : L'Office de tourisme permet de donner des informations sur la ville ou la région à des personnes venant de Roubaix, de la région, de France ou de partout dans le monde. Il peut informer les gens par le biais des visites guidées, par exemple. Il se trouve au 7, rue du chemin de fer ; 13 personnes y travaillent, dont Christelle et Isabelle qui sont venues nous rencontrer pendant notre séance.</p> <p>Christelle s'occupe de la réservation des visites de la ville, la villa Cavois etc. pour les groupes adultes et scolaires. Elle aide aussi les collègues pour les visites guidées de temps en temps en fonction de la demande.</p> <p>Isabelle est guide. Elle explique l'histoire des lieux et de la ville. Elle fait des visites de différents quartiers, des musées, des monuments, de l'Hôtel-de-Ville, du canal... Des lieux fermés et des lieux ouverts.</p> <p>Certains enfants ont déjà connu des visites : musée de la piscine, manufacture, palais de justice, hôpital V. Provost, Parc Barbieux...</p> <p>Isabelle a bien expliqué que chaque guide à sa façon de faire, surtout en fonction du temps. Parfois, il doit aller à l'essentiel. Il y a une limite au nombre de personnes par groupe : en général 25 personnes maximum par guide pour assurer le confort de visiteurs. Quelques visites sont gratuites, mais très rarement ; la plupart du temps, les visites sont payantes car il faut pouvoir payer les guides et la structure. Pour répondre à la question sur le choix des lieux, deux cas sont possibles : soit un lieu exceptionnel, visité rarement, soit les incontournables, lieux régulièrement visités. Les roubaisiens ne sont pas les seuls visiteurs : beaucoup de gens du sud de la France, des parisiens, des belges, anglais, italiens... ; le matin même, l'OT accueillait des personnes venant de Bosnie.</p> <p>Grâce à cette rencontre, nous avons compris les contraintes liées à l'organisation des visites :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Bien choisir les informations à donner pour expliquer pourquoi ce lieu est important,</i> - <i>Avant, il faut bien demander la disponibilité du lieu,</i> - <i>Il faut bien réfléchir à la durée de la visite car le temps peut être limité,</i> - <i>Il faut connaître le nombre de personnes que le lieu peut accueillir,</i> - <i>Il faut connaître le type de public pour bien choisir le discours, le vocabulaire (adultes, enfants, familles...)</i>
5	<p>15h50-16h00 : Pause-goûter</p>

6	<p>16h00-16h55 : Visite dans la Ville</p> <p>Nous sommes partis pour la visite-test : « liberté, égalité, fraternité ». Il était convenu que, pendant la visite, Isabelle nous expose la démarche de l'office de tourisme et qu'un jeu de questions-réponses entre les élus du CME et elle puisse se faire. C'était très enrichissant...</p> <p>Par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Il ne faut pas que les gens marchent trop (2km pour 1h30 de visite maximum)." - "Il faut faire un repérage avant de faire la visite pour bien connaître les lieux." - "Il faut bien réfléchir à la thématique : par exemple, pour la citoyenneté, montrer les symboles de la République et parler des personnes importantes pour la ville." - "Quand on trouve une information importante, il faut multiplier les sources (internet, journaux, livres,...) pour être sûr de ce qu'on va dire."
7	<p>16h55-17h00 : Retour à l'hôtel de Ville et sortie</p> <p>Annonce de la prochaine commission (6/02), en présence notamment de CAP SAAA et Préparation des groupes pour la sortie.</p>

2- Relevé de décisions

Peu de décisions lors de cette séance : il s'agissait d'approfondir les connaissances des conseillers sur les deux pôles principaux d'expertise en vue de l'élaboration du rallye-citoyen : la notion de citoyenneté et la mise en valeur de la ville.

3- Paroles d'enfants

« Pour le rallye, on peut inviter les amis »

« Inscrivez-vous au rallye pour mieux connaître votre ville, rencontrer des gens, vous amuser en famille, entre amis... »

« Le rallye, ce sera comme une course d'orientation ; il faudra s'entraider, être solidaire. »

« Le rallye-citoyen : une journée pleine de surprises ! »

4- Perspectives séance suivante

Nous rencontrerons l'association CAP SAAA, qui est à l'initiative du rallye-citoyen organisé à Paris (et qui sera le rallye de la finale des différents rallyes des villes de France, Roubaix étant la ville pilote pour la Région) par une présentation des valeurs et projets de l'association.

Après retour des structures partenaires, nous travaillerons à l'organisation de la journée : définir le parcours, lier les points sur la carte.

5- Ce que je retiens, les pistes pour la classe

Les enfants ont bien réagi et se sentent investis. Ils ont bien compris les enjeux des deux pôles d'expertise : la notion de citoyenneté et la mise en valeur de la ville. Cela était évident, au moment des échanges avec l'Office de Tourisme et quand il s'est agi de choisir les items sur la citoyenneté (les arguments étaient justes) et de communiquer pour inciter les enfants de la ville à s'inscrire (les enjeux du rallye-citoyen étaient clairs pour eux).

La notion « d'économie solidaire » est à approfondir.

En vue du résumé fait par les enfants auprès des camarades de classe, nous n'avons pas eu le temps de le travailler à la fin de la séance. Par contre, vous pouvez vous appuyer sur le mini-article à destination des parents sur le site « La Fabrique » :

Séance 2 Rallye-citoyen du 16/01/19

Aujourd'hui, nous avons retravaillé autour de la citoyenneté.

Ensuite, nous avons réfléchi pour savoir comment donner envie aux familles de Roubaix de participer au rallye citoyen du 12 juin 2019.

"Venez pour mieux connaître votre ville, rencontrer des gens, vous amuser en famille, entre amis..."

"Ce sera comme une course d'orientation, il faudra s'entraider, être solidaire."

"Une journée pleine de surprises !"

Christelle et Isabelle de l'**Office de Tourisme** de Roubaix sont venues nous rencontrer. Nous leur avons posé plein de questions pour comprendre comment on prépare une visite.

"Comment choisit-on le lieu ?"

"Est-ce que les enfants peuvent assister à une visite ?"

"Combien de personnes peuvent écouter une visite ?"

Les réponses de Christelle et Isabelle nous ont beaucoup aidés et nous allons pouvoir réfléchir à la constitution du rallye-citoyen.

Pour nous expliquer comment on crée une visite, Isabelle nous a emmenés dans la ville, de l'Hotel de Ville à l'Office de tourisme, en expliquant comment travaille un guide.

"Il ne faut pas que les gens marchent trop (2km pour 1h30 de visite maximum)."

"Il faut faire un repérage avant de faire la visite pour bien connaître les lieux."

"Il faut bien réfléchir à la thématique : par exemple, pour la citoyenneté, montrer les symboles de la République et parler des personnes importantes pour la ville."

"Quand on trouve une information importante, il faut multiplier les sources (internet, journaux, livres,...) pour être sûr de ce qu'on va dire."